

20 lutego 2014



Świętokrzyskie uzdrowiska promowały się w Brukseli

700 wystawców z kilkudziesięciu krajów świata uczestniczyło w 56. edycji

Tekst pochodzi ze strony www.swietokrzyskie.pro Świętokrzyskie uzdrowiska promowały się w Brukseli | 1

Międzynarodowych Targów Turystycznych Salon des Vacances organizowanych w halach Brussels Expo, które odbyły się w dniach 6 - 10 lutego. Województwo świętokrzyskie promowało się tutaj po raz pierwszy.

Przez 5 dni targi odwiedziło kilkanaście tysięcy osób, zarówno Belgów jak i Polonii mieszkającej w tym kraju. W targach uczestniczyło 700 wystawców, w tym biura podróży, touroperatorzy i organizacje turystyczne. Na polskim stoisku prezentowały się: Warmia i Mazury, Małopolska, Zachodniopomorskie, Śląsk, a także po raz pierwszy Województwo Świętokrzyskie. Polskie stoisko, w nowej szacie graficznej, odwołującej się do międzynarodowej „bajkowej” Polskiej Organizacji Turystycznej prezentowało wizualizację głównych produktów, promowanych na rynku belgijskim od 2013 roku.

Polska oraz nasz region pochwały się więc przede wszystkim ofertą SPA & Wellness, ofertą turystyki aktywnej, głównie rowerowej i wodnej. Tegoroczne targi w Brukseli odbywały się w czterech halach targowych o łącznej powierzchni 40 000 metrów kwadratowych. Jedną z nich zajął sąsiad Belgii, czyli Francja. Kolejne hale zostały przygotowane dla krajów śródziemnomorskich, a także lokalnych touroperatorów. W ostatniej hali królowała egzotyka z Peru, będącego krajem honorowym tegorocznej edycji targów, prezentowały się także kraje Azji, północnej Ameryki, Afryki i Karaibów. Organizatorzy zadbali także o to, by nie zabrakło niecodziennych atrakcji: oprócz zwiedzania można było pograć w golfa, spróbować nurkowania lub przeżyć niesamowitą przygodę w kinie 5D.

Promocja Uzdrowiska Busko - Zdrój i Malinowych Hoteli - Solec Zdrój na stoisku regionu Świętokrzyskiego było wspólną inicjatywą Regionalnej Organizacji Turystycznej oraz Biura Regionalnego Województwa Świętokrzyskiego w Brukseli, funkcjonującego w ramach Departamentu Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego w Kielcach.

Ogólne stoisko polskie animowane było przez Galerię Styl, prezentującą wyroby z bursztynów oraz prowadzącą konkurs wiedzy o Polsce opracowany został wspólnie z Polskim Ośrodkiem Informacji Turystycznej w Brukseli. Analiza złożonych w tej zabawie z nagrodami ankiet posłuży jako wkład w badania na temat wizerunku Polski prowadzone przez brukselski POIT.

Od kilku lat Polski Ośrodek Informacji Turystycznej w Brukseli promuje targi Salon des Vacances poprzez udział w akcji prowadzonej przez organizatorów targów w magazynie Vos Vacances. Celem udziału jest promocja wystawców pokazujących się na Polskim Stoisku Narodowym oraz prezentacja wybranych produktów turystycznych, promowanych przez POIT w danym roku.

