

22 stycznia 2014



Zbliża się zimowe szaleństwo?

Trzymające od kilku dni mrozy i korzystne dla miłośników białego szaleństwa prognozy pogody, sprawiły, że kilka świętokrzyskich stoków narciarskich rozpoczęło naśnieżanie i już za kilka dni mogą być one dostępne dla narciarzy. Opóźnione przyjscie zimy zbiegło się z kolejnym etapem kampanii medialnej, promującej nasze stoki.

Grudzień i pierwsza połowa stycznia nie były korzystne dla tych, którzy lubią pojeździć na nartach czy snowboardzie, podobnie jak dla właścicieli świętokrzyskich stoków narciarskich. Dodatkowo temperatury i opady deszczu uniemożliwiały jazdę czy choćby rozpoczęcie dośnieżania stoków.

Teraz pogoda się zmieniła i jak wynika z prognoz kilkunastodniowych, mrozy utrzymają się przez najbliższe tygodnie. Właściciele stoków, m.in. w Krajnie, Tumlinie czy na kieleckim Telegrafie, włączyli armatki śnieżne i pracują nad tym, aby utworzyć warstwę śniegu dającą narciarzom możliwość jazdy.

Wszyscy liczą na to, że najbliższy weekend będzie pierwszym, w którym w Świętokrzyskiem będzie można szusować, podobnie jak przez całe ferie, które zbliżają się wielkimi krokami.

Zachęcać do wizyty na świętokrzyskich stokach mają spoty kampanii promocyjnej, przeprowadzanej przez Regionalną Organizację Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego w telewizjach Polsat i TVN.

Na potrzeby kampanii przygotowano 30 -, i 15 - sekundowe wersje spotów reklamowych oraz 8 - sekundowe billboardy sponsorskie. Spoty i billboardy reklamują nie tylko świętokrzyskie stoki narciarskie, ale też serwisy internetowe: www.swietokrzyskie.travel oraz www.narty-swietokrzyskie.pl na których można znaleźć wszystkie potrzebne informacje dla narciarzy, obrazy z kamer na stokach czy mapy dojazdu.