

5 sierpnia 2022



Świętokrzyskie stawia na blogerów!

Popularni polscy blogerzy i wideoblogerzy będą zachęcać do odwiedzenia najpopularniejszych atrakcji turystycznych w regionie. To efekt kampanii promocyjnej w internecie, którą realizuje Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego.

W okresie sierpień-październik zaangażowani przez Województwo Świętokrzyskie influencerzy odbywać będą wycieczki samochodowe, piesze i rowerowe po regionie. W programie zwiedzania znalazły się m.in. Wąchock, Wykus, Bodzentyn, Bałtów, Krzemionki, Busko-Zdrój, Święta Katarzyna i Kielce. Relacje z podróży będzie można śledzić na bieżąco w internecie na blogach, wideoblogach oraz mediach społecznościowych influencerów.

Kampania promocyjna będzie realizowana przez jednych z najpopularniejszych w Polsce twórców internetowych:

- [Rudeiczarne Travel Blog](#),
- [101 Countries Before 50](#),
- [Wędrownie Motyle](#),
- [Ready for Boarding](#),
- [Kołem się toczy](#)

Są oni wielokrotnymi laureatami najbardziej prestiżowych plebiscytów dla blogerów organizowanych m.in. przez Portal Onet, National Geographic czy Polską Organizację Turystyczną.

Jak mówi **Tomasz Jamka**, członek Zarządu Województwa Świętokrzyskiego: - Promocja z wykorzystaniem twórców internetowych daje dzisiaj największe szanse na skuteczne dotarcie z przekazem reklamowym do turystów. Świętokrzyskie coraz chętniej wpisuje się w nowoczesne trendy w marketingu turystycznym czego przykładem jest choćby oddana niedawno do użytków platforma internetowa [#swietokrzyskieszlaki](#). Liczę, że kampania, której szczyt przypadnie na wrzesień i październik br. przyciągnie do regionu dodatkowych turystów i przyczyni się do wydłużenia sezonu turystycznego.

Publikacje pierwszych materiałów z wizyty na Ponidziu zaplanowano już 16 sierpnia na blogu 101 Countries Before 50. Przebieg wszystkich wizyt będzie na bieżąco relacjonowany na profilach Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego w mediach społecznościowych:

- <https://www.facebook.com/swietokrzyskie.pro>
- <https://www.facebook.com/UrzedMarszalkowskiWojewodztwaSwietokrzyskiego>.

Zadanie koordynuje Departament Edukacji, Sportu, Turystyki i Spraw Zagranicznych.

zdjęcia: Paweł Skowera/101 Countries Before 50 Blog.

Galeria zdjęć

