

18 marca 2016



Świętokrzyskie promuje branżę spożywczą na targach w Belgii

Świętokrzyskie promuje branżę spożywczą na prestiżowych targach Tavola, w belgijskim Kortrijk. Do zakupu regionalnych produktów, osobiście przekonywał międzynarodowych dystrybutorów Marek Szczepanik, członek Zarządu Województwa. Prowadził także rozmowy z Ambasadą RP dotyczące wsparcia eksportu międzynarodowego. Z inicjatywy Biura Regionalnego Województwa Świętokrzyskiego w Brukseli, działającego w ramach

Departamentu Polityki Regionalnej, potencjał swych usług i wysoką jakość produktów prezentowały świętokrzyskie firmy: Wytwórcza Spółdzielnia Pracy „Społem”, Uzdrowisko Busko-Zdrój oraz Spółdzielnia Producentów Warzyw i Owoców Sielec.

W targach uczestniczyło kilkanaście tysięcy gości, w tym przedstawiciele branży spożywczej m.in. z Niemiec, Francji, Belgii, Luksemburga, Holandii, Hiszpanii, Włoch i Anglii. Udział w targach Tavola to doskonały sposób na zaistnienie, promocję marki produktów i zdobycie szerokiego spektrum odbiorców na wymagającym rynku Europy Zachodniej. Do nawiązania współpracy handlowej z firmami z naszego regionu przekonywał **Marek Szczepanik**, członek Zarządu Województwa. Prezes Uzdrowiska Busko - Zdrój, **Wojciech Legawiec** prezentował gościom naszego stoiska nie tylko unikalne, lecznicze walory wody Buskowsianka, ale także cały wachlarz usług powiązanych z wspieraniem zdrowia i dobrego samopoczucia się klientów Uzdrowiska. Do zakupu naszych regionalnych produktów rolnych namawiał zaś **Mirosław Fucia**, Prezes SPWiO Sielec.

Bezpośrednie rozmowy na temat wsparcia świętokrzyskich firm w zakresie eksportu towarów i usług, prowadził wraz z Markiem Szczepanikiem, **Grzegorz Orawiec**, dyrektor Departamentu Polityki Regionalnej UMWŚ. Tematem ich rozmów z **Arturem Harazimem**, Ambasadorem RP w Królestwie Belgii oraz **Krzysztofem Turowskim**, szefem Wydziału Promocji Handlu i Inwestycji na teren Belgii i Luksemburga, była bezpośrednia, stała współpraca w tym zakresie z Biurem Regionalnym w Brukseli, prowadzonym przez **Krzysztofa Wójcika**, a także poprzez kontakty bezpośrednie z firmami z naszego województwa.

Nasze podmioty uzyskały możliwość organizacji stoiska w ramach wspólnej przestrzeni pawilonu polskiego, które powstało w wyniku współpracy Domu Polski Wschodniej w Brukseli z Ambasadą RP w Królestwie Belgii. W tym roku przedstawiciele europejskiej branży spożywczej mieli okazję do przyjrzenia się ofercie aż 12 firm w terenie Polski Wschodniej.





