

21 lipca 2016



Świętokrzyskie produkty tradycyjne bliżej konsumenta

Regionalna żywność już od 15 lokalnych producentów należących do Sieci Dziedzictwo Kulinarne Świętokrzyskie dostępna jest w Makro Cash and Carry w Kielcach. Ta liczba będzie się prawdopodobnie zwiększać, ponieważ trwają rozmowy z kolejnymi podmiotami.

Wszystkie produkty świętokrzyskie wyeksponowane są w Makro na półkach oznaczonych logiem „Produkt regionalny”. Znajdują się tam m. in. sery, wędliny, warzywa, owoce, miody, słodczyce tak znanych producentów jak np. Zychowicz, WIR Łopuszno, Jędrzejowska Spółdzielnia Mleczarska w Wodzisławiu, OSM w Chmielniku, Mleczarnia w Pierzchnicy czy OSM Opatów.

Sieć Dziedzictwo Kulinarne Świętokrzyskie to część Europejskiej Sieci Regionalnego Dziedzictwa Kulinarne (ESRDK), której celem jest rozwój rynku żywności wysokiej jakości oraz turystyki kulinarnej poprzez wspieranie lokalnej żywności naturalnej, bezpiecznej i smacznej. Województwo Świętokrzyskie przystąpiło do ESRDK w 2009 roku – stając się jednocześnie właścicielem licencji na użytkowanie znaku towarowego Sieć Dziedzictwo Kulinarne Świętokrzyskie. Obecnie do sieci należy w województwie świętokrzyskim 81 podmiotów, wśród których są m. in. producenci i przetwórcy.

W wyniku rosnącego zapotrzebowania na żywność wysokiej jakości następuje ciągły rozwój sieci, co pociąga za sobą zwiększoną produkcję, a jednocześnie potrzebę organizowania sprzedaży w taki sposób, aby artykuły były coraz bardziej dostępne dla konsumenta. Krokiem przybliżającym do tego celu jest właśnie udostępnienie świętokrzyskich tradycyjnych produktów w hurtowni Makro.

Oprócz członków sieci na półkach Makro znajdują się produkty innych, świętokrzyskich producentów i stopniowo są wprowadzane kolejne.

