

27 września 2018



Świętokrzyskie na topie

Okolo 700 tysięcy sprzedanych biletów w dziesięciu głównych atrakcjach turystycznych regionu. Te dane wskazują, że podczas tegorocznych wakacji nasze województwo odwiedziło nawet 10 procent osób więcej niż rok temu. - Turystów w Świętokrzyskiem przybywa. Jest to zasługa coraz bogatszej oferty, promocji i informacji - mówi Jacek Kowalczyk, dyrektor Departamentu Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego.

Niekwestionowanym liderem na liście najchętniej odwiedzanych w regionie miejsc jest Park Jurajski w Bałtowie z wynikiem 150 tysięcy osób. - Mimo remontu dróg dojazdowych - zaznacza **Jacek Kowalczyk**.

Ponad 100 tysięcy turystów odnotował Sandomierz. A nie są to pełne dane, ponieważ dotyczą wyłącznie sprzedanych biletów do Bramy Opatowskiej i Podziemnej Trasy, dlatego miasto mogło odwiedzić znacznie więcej osób. Ogromną popularnością wśród turystów cały

czas cieszy się Sabat Krajno. Podczas wakacyjnych miesięcy to miejsce odwiedziło 92 tysiące turystów. Prawdziwy rekord tegorocznych wakacji odnotował Zamek Krzyżtopór – 84,5 tysiąca, o 20 tysięcy turystów mniej odwiedziło Zamek w Chęcinach.

- To przede wszystkim zasługa imprez, które uatrakcyjniają pobyt w tych miejscach. Bo to nie jest tak, że stoi zamek, jest ładny i dobrze podświetlony. I to wystarczy. Trzeba turystom coś jeszcze zaproponować. Dlatego są koncerty, występy, turnieje i pokazy, wszystko to powoduje, że turyści zostają na dłużej i chętniej w te miejsca wracają – mówi Jacek Kowalczyk.

Świetny wynik odnotował też Park Etnograficzny w Tokarni i Pałac Henryka Sienkiewicza w Oblęgorku.

- W przypadku Oblęgorka to prawdziwe zaskoczenie, bo wakacje zwykle należały tam do martwych okresów. Tym razem było inaczej dzięki współpracy i zaangażowaniu rodziny Sienkiewicza – twierdzi dyrektor Kowalczyk.

Świetnie zorganizowane atrakcje turystyczne w połączeniu z dobrą promocją i informacją kierowaną do zainteresowanych gwarantują sukces.

- Dzisiaj koncentrujemy się na mediach społecznościowych i docieramy do turystów nie tylko z kraju, ale i z zagranicy. Nasz profil świętokrzyski ma zasięg tygodniowy nawet do 400 tysięcy osób. Prawdopodobnie jako jedyni w kraju robimy kalendarium imprez na każdy tydzień. Sporo zainwestowaliśmy w uczestnictwo w targach turystycznych, do tego wydawnictwa, przykładem może być nasz Paszport Turystyczny wydany w 50 – tysięcznym nakładzie, organizujemy wizyty studyjne dla zagranicznych dziennikarzy – wylicza Jacek Kowalczyk. - Sporo też zainwestowaliśmy w wydarzenia, tym bardziej, że w tym roku obchodzimy 20 lecie województwa świętokrzyskiego.

Wśród najchętniej odwiedzanych miejsc przez turystów znalazło się także Europejskie Centrum Bajki, Baseny Mineralne w Solcu – Zdroju, Świętokrzyski Park Narodowy i Świętokrzyska Polana.