

10 marca 2009



Świętokrzyskie na Targach ITB w Berlinie

Po raz kolejny region świętokrzyski zaprezentuje się na Międzynarodowych Targach ITB, które odbędą się w dniach 11-15 marca w Berlinie. Ofertę turystyczną województwa świętokrzyskiego przygotowali wspólnie: Samorząd Województwa Świętokrzyskiego, Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego, Miasto Kielce oraz Hotel Malinowy Zdrój z Solca - Zdroju.

Turyści niemieccy stanowią dzisiaj jedną z największych grup turystów zagranicznych odwiedzających Ziemię Świętokrzyską, zwłaszcza uzdrowiska Busko i Solec - Zdrój.

Głównym elementem promocji regionu na berlińskich targach jest oferta lecznicza i sanatoryjna Uzdrowiska Busko-Zdrój oraz Solec-Zdrój, prezentacja turystyki miejskiej i kulturowej ze szczególnym uwzględnieniem zabytków przemysłowych (Starachowice, Maleniec, Nowa Słupia, Sielcia, Krzemionki). Ważnym elementem promocji są także oferty Kielc i Sandomierza (m.in. kieleckie muzea i rezerwaty, Muzeum Narodowe, Muzeum Zabawy i Zabawek, Muzeum Wsi Kieleckiej) oraz propozycje tras tematycznych: Szlakiem Budowli Obronnych, Cysterskim Szlakiem, Szlakiem Literackim oraz Miejsc Mocy.

Osobny pakiet stanowi oferta turystyki biznesowej i konferencyjno-targowej, zaprezentowana przez Targi Kielce. Targi Kielce zajmują pozycję wicelidera polskiego rynku targowego. W 2008 roku w kieleckim ośrodku targowym odbyło się 40 imprez wystawienniczych, w których uczestniczyło ponad 4200 wystawców, w tym 1016 zagranicznych. Biznesmeni z Niemiec stanowią wiodącą grupę korzystających z oferty kieleckich targów.

Świętokrzyska oferta obejmuje także pakiet dla turystów aktywnych - ośrodki jeździeckie, trasy rowerowe, campingi - oraz ofertę dla dzieci i młodzieży ze szczególnym uwzględnieniem oferty Bałtowskiego JuraParku oraz Pałacu w Kurozwękach.

Targi ITB Berlin znane są na całym świecie, jako wiodące targi turystyczne. Ugruntowaną międzynarodową pozycję podkreśla fakt, iż ponad jedną trzecią wystawców i prawie 30 % odwiedzających stanowią goście spoza Niemiec. Targi ITB Berlin są głównym miejscem spotkań międzynarodowych przedstawicieli branży turystycznej. O randze i wielkości zainteresowania targami ITB Berlin świadczy fakt, iż w ubiegłym roku, na powierzchni 160.000 m² swoją ofertę turystyczną zaprezentowało ponad 10 tys. wystawców z ponad 180

państw. W ciągu pięciu dni trwania imprezy liczba zwiedzających przekroczyła 170 tys. osób.