

10 lutego 2009



Świętokrzyskie na Targach Fruit Logistica 2009

Województwo Świętokrzyskie oraz firmy z naszego regionu prezentowały się podczas Międzynarodowych Targów Owoców i Warzyw FRUIT LOGISTICA 2009 w Berlinie. W imprezie uczestniczyli także: Józef Żurek, wiceprzewodniczący Sejmiku Województwa Świętokrzyskiego, Józef Kwiecień, przewodniczący Komisji Rolnictwa, Gospodarki Wodnej i Ochrony Środowiska Sejmiku oraz Janusz Śledziński, dyrektor Departamentu Rozwoju Obszarów Wiejskich i Środowiska Urzędu Marszałkowskiego.

Województwo Świętokrzyskie oraz firmy z naszego regionu prezentowały się podczas Międzynarodowych Targów Owoców i Warzyw FRUIT LOGISTICA 2009 w Berlinie. W imprezie uczestniczyli także: Józef Żurek, wiceprzewodniczący Sejmiku Województwa Świętokrzyskiego, Józef Kwiecień, przewodniczący Komisji Rolnictwa, Gospodarki Wodnej i Ochrony Środowiska Sejmiku oraz Janusz Śledziński, dyrektor Departamentu Rozwoju Obszarów Wiejskich i Środowiska Urzędu Marszałkowskiego.

Targi „Fruit Logistica” to największe targi owoców i warzyw na świecie. Wzięło w nich udział ponad 2200 wystawców reprezentujących 68 krajów z całego świata. W tym roku powierzchnia targów zwiększyła się o prawie 10 proc. do 88 tys. m.kw. Po raz pierwszy na targach pojawili się wystawcy z Gwinei, Gambii, Libanu, Uzbekistanu i Chorwacji. Polskę reprezentowało 42 wystawców. Swoje stoisko miał Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego oraz firmy z naszego regionu – Sandomierski Ogrodniczy Rynek Hurtowy S.A., Spółdzielnia Ogrodnicza „Koprzywianka” z Koprzywnicy oraz Spółdzielnia Producentów Owoców i Warzyw „Nadwiślańska” z Ożarowa. Firmy przedstawiły ofertę handlową na owoce i warzywa z Ziemi Świętokrzyskiej oraz zachęcały potencjalnych kontrahentów do podjęcia współpracy handlowej. Na świętokrzyskim stoisku gościliśmy przedstawicieli różnych firm z wielu krajów, m.in. z Niemiec, Wielkiej Brytanii, Szwecji, Holandii, Belgii, Włoch, Francji, krajów nadbałtyckich, Ukrainy, Rosji, ale także Afryki i Ameryki Południowej, z którymi wystawcy przeprowadzili wiele rozmów handlowych i nawiązali cenne kontakty. Podczas Targów promowali region świętokrzyski a także markę „Sandomierz Fruit”, która stanie się znakiem jakości świeżych owoców i warzyw z regionu sandomierskiego.