

7 września 2022



## „Świętokrzyskie - hard to pronounce, easy to do business in”

**W dniach 31 sierpnia - 3 września 2022 r. odbyła się przyjazdowa misja gospodarcza zagranicznych przedsiębiorców, touroperatorów, dziennikarzy, ekspertów z branży turystyki zdrowotnej, prozdrowotnej, uzdrowiskowej, medycznej, spa i wellness, potencjalnych inwestorów. Jej głównym celem była promocja usług uzdrowiskowych na rynkach zagranicznych oraz nawiązanie nowych trwałych, jak i utrwalenie już istniejących kontaktów biznesowych na zagranicznych rynkach.**

„Świętokrzyskie - hard to pronounce, easy to do business in” to projekt mający na celu promocję gospodarczą województwa świętokrzyskiego, w kluczowych dla rozwoju regionu branżach. Jedną z nich jest turystyka zdrowotna i prozdrowotna. Dzięki projektowi kolejna grupa przedsiębiorców i dziennikarzy z Europy mogła zapoznać się z wyjątkową w skali świata ofertą uzdrowiskową Buska-Zdroju, Solca Zdroju oraz aspiracjami Kazimierzy Wielkiej, która podejmuje działania w zakresie utworzenia zaplecza uzdrowiskowego.

Czterodniowa misja gospodarcza rozpoczęła się od spotkania inauguracyjnego z udziałem zastępcy dyrektora Departamentu Inwestycji i Rozwoju Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego Jadwigi Głowienki oraz pracowników Oddziału Promocji Gospodarczej Regionu odpowiedzialnych za realizację projektu. Podczas spotkania przedstawione zostały najważniejsze cele projektu oraz plany jakie województwo świętokrzyskie wiąże z rozwojem turystyki zdrowotnej i prozdrowotnej.

W trakcie misji uczestnicy odwiedzili m.in. budowę największych basenów siarczkowych w Kazimierzy Wielkiej, Uzdrowisko Solec-Zdrój, nowo wybudowaną tężnię solankową w Busku-Zdroju, Uzdrowski Szpital Kompleksowej Rehabilitacji KRYSTYNA, Termy Słowacki, Hotel Bristol Art & Medical SPA, jarmark kulinarny promujący lokalnych producentów żywności oraz skorzystali z zabiegów na bazie wody siarczkowej w hotelu Słoneczny Zdrój.

To międzynarodowe wydarzenie było realną szansą na nawiązanie nowych kontaktów biznesowych podczas zorganizowanych warsztatów B2B, a także dało możliwość przygotowania oferty dla zagranicznych kuracjuszy.

Całość wydarzenia została sfinansowana ze środków projektu promocji gospodarczej pn.: „Świętokrzyskie - hard to pronounce, easy to do business in” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020.

## Galeria zdjęć

