

19 października 2017



„Świętokrzyskie-góry możliwości”

Od października trwa kampania medialna promująca działania realizowane w ramach

Projektu Promocji Gospodarczej „Świętokrzyskie hard to pronounce - easy to do business in”. Ma ona na celu zachęcenie firm z regionu świętokrzyskiego do wzięcia udziału w działaniach organizowanych przez Departament Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego.

Z możliwości oferowanych w ramach projektu skorzystało dotychczas wielu przedsiębiorców z regionu świętokrzyskiego, którzy wzięli udział w wydarzeniach już zrealizowanych. 45 przedsiębiorców z regionu świętokrzyskiego wzięło udział w wyjazdowych misjach gospodarczych:

Targi spożywcze SIAL PARYŻ 2016

Targi spożywcze SIAL SZANGHAJ 2017

Targi branży metalowej HANNOVER MESSE 2017

Wystawa światowa ASTANA EXPO 2017

W dniach 20-24 listopada 15 świętokrzyskich przedsiębiorców weźmie udział w misji wyjazdowej dla branży spożywczej i uzdrowiskowej i będzie uczestniczyło w spotkaniach biznesowych w Zagrzebiu, Belgradzie i Budapeszcie.

62 przedsiębiorców zagranicznych wzięło udział w przyjazdowych misjach gospodarczych do regionu świętokrzyskiego

Misja gospodarcza dla branży uzdrowiskowej 2016 i 2017

Misja gospodarcza dla branży spożywczej 2016 i 2017

Misja gospodarcza dla branży budowlanej 2016

Kolejnym wydarzeniem będzie misja przyjazdowa 17 zagranicznych przedsiębiorców z branży metalowo-maszynowej i szereg spotkań biznesowych, które odbędą się w dniach 11-14 grudnia 2017 r. w województwie świętokrzyskim.

Dodatkowo zorganizowane zostały proinwestycyjne spotkania, a także spotkania match-makingowe, w których łącznie wzięło udział około 100 przedsiębiorców z regionu świętokrzyskiego.

Projekt Promocji Gospodarczej ma na celu wsparcie działań proeksportowych świętokrzyskich przedsiębiorców, pozyskanie nowych kontraktów zagranicznych, a także promocję oferty lokalnych firm na rynkach zagranicznych.

Kampania medialna odbywa się pod hasłem „Świętokrzyskie-góry możliwości”. Polega na przeprowadzeniu i emisji serii wywiadów radiowych i telewizyjnych z przedsiębiorcami z regionu świętokrzyskiego, którzy wzięli udział w działaniach realizowanych w ramach projektu promocji gospodarczej. Dodatkowym elementem są billboardy, zachęcające kolejnych przedsiębiorców do wzięcia udziału w projekcie i skorzystania z możliwości promocji swoich firm, nawiązania nowych kontaktów biznesowych, a także poszukiwania

nowych możliwości rozwoju swoich przedsiębiorstw, w szczególności nastawionych na zwiększenie sprzedaży na rynki zagraniczne.

Serdecznie zapraszamy firmy z regionu świętokrzyskiego do wzięcia udziału w projekcie promocji gospodarczej, a także medialnej kampanii promocyjnej.

Kontakt:

Departament Polityki Regionalnej Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego

Ul. Sienkiewicza 63

Tel. 41 365 81 90

<http://www.coi.sejmik.kielce.pl/>

The image displays four promotional cards for the "DOLĄCZ DO NAJLEPSZYCH" project. Each card features the logo "ŚWIĘTOKRZYSKIE-góry możliwości" on the left, a portrait of an entrepreneur in the center, and their business details on the right. The cards are arranged vertically.

- Card 1:** Features Łukasz Fleksieliwicz, a representative of the company "Kierownik Działu Inżynierii". The text describes his role in the company and his participation in the project.
- Card 2:** Features Marek Bonasik, a representative of the company "Rama POKOJ". The text describes his role in the company and his participation in the project.
- Card 3:** Features Rafał Podwala, a representative of the company "Rama POKOJ". The text describes his role in the company and his participation in the project.
- Card 4:** Features Szymon Przywala, a representative of the company "Rama POKOJ". The text describes his role in the company and his participation in the project.

