

17 listopada 2017



Świętokrzyskie Forum Ekonomiczne

Idea Przemysłu 4.0, a więc gospodarki opartej na wiedzy przyświeca tegorocznej, drugiej już

edycji Świętokrzyskiego Forum Ekonomicznego. W wydarzeniu w Targach Kielce, uczestniczyli prezesi największych firm w regionie, przedstawiciele rządu i parlamentu oraz reprezentanci władz samorządowych wszystkich szczebli. Samorząd Województwa Świętokrzyskiego reprezentował marszałek Adam Jarubas, który podkreślał, iż Polska potrzebuje dzisiaj aktywnego społeczeństwa, innowacyjnej gospodarki, sprawnej administracji i dobrego prawa.

Informatyzacja, automatyzacja, robotyzacja, innowacyjność dróg 3D, sztuczna inteligencja, wirtualna i rozszerzona rzeczywistość, czy cyberbezpieczeństwo, to podstawowe pojęcia związane z przemysłem 4.0. Na ile są obecne w naszym regionie, na ile powinny być obecne, o tym rozmawiano podczas Świętokrzyskiego Forum Ekonomicznego w Kielcach.

Główny panel na Sali Omega zainaugurował Andrzej Soldaty, pełnomocnik wicepremiera Mateusza Morawieckiego do spraw transformacji przemysłowej Gospodarka 4.0, który przybliżył zebrany jak przemysł 4.0 ma zostać przełożony na praktykę. – Trudno jest podać definicje hasła dzisiejszego Forum, ponieważ Przemysł 4.0 jest czymś, co się dopiero tworzy. Definicja Przemysłu 4.0, będzie dopiero wtedy klarowna, kiedy będziemy wkraczać w piąta rewolucję przemysłową. Obecnie hasło Przemysł 4.0, to zbiorcze pojęcie oznaczające integrację inteligentnych maszyn, systemów oraz wprowadzanie zmian w procesach produkcyjnych. Dotyczy nie tylko technologii, ale też nowych sposobów pracy i roli ludzi w przemyśle – mówił **Andrzej Soldaty**.

Marek Zagórski, wiceminister cyfryzacji wypowiedział się na temat na ile administracja rządowa, poprzez swoją działalność oraz poprzez wpływ na kreowanie prawa, według którego funkcjonują przedsiębiorcy ma możliwość wspierania tych przemian. – Jedną z cech gospodarki 4.0 jest zarządzanie, wykorzystywanie i przetwarzanie danych. Patrząc dziś na największe firmy na świecie, to właśnie w czołówce są te, które zajmują się przetwarzaniem danych. Oferują usługi, aplikacje bazujące na danych. Większość tych danych, które dziś wykorzystuje się w biznesie, to dane którymi administruje państwo – instytucje publiczne – mówił **Marek Zagórski**, wiceminister cyfryzacji. Jak zaznaczył prelegent, jednym z elementów, które przyjął rząd jest Program Otwierania Danych Publicznych, który ma ułatwić wszystkim tym, którzy chcą prowadzić biznes w oparciu o dane zawarte w rejestrach państwowych tj. ZUS i NFZ oraz KRS. Jak podkreślił Marek Zagórski, bez nowoczesnej infrastruktury teleinformatycznej, Gospodarka 4.0 nie ma szans na rozwój. Żaden z projektów, jeżeli nie będziemy mieli dostępu do szybkiego Internetu nie ma szans rozwijania się w Polsce lokalnej.

W debacie uczestniczyli m.in.: marszałek województwa Adam Jarubas oraz prezes Specjalnej Strefy Ekonomicznej „Starachowice” Marcin Perz, wicedyrektor biura Regionalnej Organizacji Turystycznej Jarosław Panek, a także prezes agencji Planet PR Łukasz Wilczyński i prezes Mesko Mariusz Kolankowski.

- Polska potrzebuje dzisiaj aktywnego społeczeństwa, innowacyjnej gospodarki, sprawnej administracji i dobrego prawa – podkreślił marszałek województwa **Adam Jarubas**. Jak zaznaczył, dzisiaj w obszarze gospodarki, potrzebujemy skoncentrowania się na kilku lub kilkunastu specjalizacjach na szczeblu krajowym oraz w naszym województwie. – Kilka lat temu wspólnie z przedsiębiorcami, przedstawicielami nauki, pracowaliśmy nad Strategią Innowacyjności, która wskazała kluczowe specjalności innowacyjne w naszym regionie. Jest to budownictwo, zasoby oszczędne, nowoczesne rolnictwo i przetwórstwo, branża metalowo – odlewnicza i uzdrowskowa wspomagane horyzontalnie przez OZE, branże targową i ICT. Bardzo duże znaczenie ma komponent infrastrukturalny. – Nie ma możliwości rozwoju Gospodarki 4.0 bez równego dostępu regionów, takiego jak świętokrzyskie, do nowoczesnych dróg krajowych, kolejowych. Stąd z nadzieją patrzymy na realizację planów, które są w trakcie realizacji. – dodał marszałek.

W programie Świętokrzyskiego Forum Ekonomicznego zaplanowano osiem branżowych paneli dyskusyjnych. Poruszona została m.in. kwestia eksportu produktów z regionu świętokrzyskiego na rynki międzynarodowe, o czym powiedzą m.in: Zbigniew Rewera z SanExportGroup, Konstanty Kamionka z KH Kipper, Rafał Postuła z Fansuld, Marcin Misztal z Eko-Inż., Szymon Sieradzki reprezentujący firmę Hochel oraz Grzegorz Orawiec, dyrektor Departamentu Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego w Kielcach i Grzegorz Gałuszka, przewodniczący Komisji Strategii i Współpracy z Zagranicą Sejmiku Województwa Świętokrzyskiego. Ważnym punktem była też dyskusja o przemyśle zbrojeniowym i jego wpływie na szanse rozwojowe województwa świętokrzyskiego. Udział w niej zapowiedzieli: Mariusz Kolankowski, prezes zarządu Mesko dr inż. Mariusz Andrzejczak, zastępca dyrektora Centrum Innowacji i Wdrożeń Mesko, dr inż. Daniel Gapiński z Katedry Technik Komputerowych i Uzbrojenia Politechniki Świętokrzyskiej w Kielcach. Natomiast temat środków unijnych i pożyczek dla firm przybliżyli Marek Szczepanik, członek Zarządu Województwa Świętokrzyskiego, Sergiusz Przywała reprezentujący firmę Przywała Stones, Krzysztof Kobryń z Funduszu Pożyczkowego i Tomasz Jakubczyk z Funduszu Poręczeniowy oraz Karol Kaczmarski ze Świętokrzyskiego Centrum Innowacji Transferu Technologii.

Jedną z części Świętokrzyskiego Forum Ekonomicznego był, organizowany po raz pierwszy, Sejmik Turystyczny Województwa Świętokrzyskiego.

- Celem pierwszego Sejmiku Turystycznego Województwa Świętokrzyskiego jest

podsumowanie 15. lat działalności Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego i budowania przez ROT marki Świętokrzyskie, jak również produktów turystycznych, które funkcjonują w naszym regionie. Istotne będzie także wyartykułowanie, co w przyszłości powinniśmy robić aby ta marka Świętokrzyskie była jeszcze silniejsza - zaznaczyła **Małgorzata Wilk-Grzywna**, dyrektor Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego.

Forum podzielono na cztery obszary tematyczne. Pierwszy dotyczyć będzie m.in. kwestii planowania strategicznego, procesu budowy marki "Świętokrzyskie" i jego słabych punktów, nowych możliwości wykorzystania mediów do promocji. W trakcie drugiego uczestnicy dowiedzą się, jakie korzyści odniosło województwo oraz zainteresowane rozwojem turystyki podmioty i organizacje, realizując projekty z funduszy europejskich. Trzeci panel to prezentacja ciekawych przedsięwzięć stworzonych we współpracy między samorządami, przedsiębiorcami, instytucjami kultury. Ostatnia część debaty naświetli sposób kreowania produktów i usług turystycznych w Internecie.

Wydarzeniu towarzyszyć będą: uroczyste wręczenie godła jakości i najlepszym produktom; doroczna gala „Złota 100”, podczas której ogłoszona zostanie lista 100 największych świętokrzyskich firm, a najlepszym wręczone nagrody „Diament Świętokrzyski” oraz Gala „Skrzydła 2017”, podczas której wręczone zostaną prestiżowe nagrody gospodarcze.

www.wrota-swietokrzyskie.pl





