

27 września 2018



Świętokrzyskie firmy promowały się w Brukseli

Przedstawiciele 18 firm z regionu świętokrzyskiego reprezentujących sektor spożywczy i rolno - spożywczy oraz turystyki i turystyki uzdrowiskowej 23 września 2018 r. spotkali się z Panem Arturem Orzechowskim Ambasadorem RP w Królestwie Belgii.

W siedzibie Domu Polski Wschodniej w Brukseli Ambasador wraz z Panią Joanną Doberszyc - Toulsaly - Radcą Minister, Zastępcą Kierownika Placówki, Kierownikiem Wydziału Polityczno-Ekonomicznego Ambasady powitali przedstawiciele świętokrzyskiego biznesu oraz dyskutowali na temat oczekiwań belgijskiego konsumenta, a także o możliwościach zaistnienia na rynkach krajów Beneluxu. Jednocześnie zaznaczył, jak istotne jest stworzenie kompleksowej oferty około turystycznej, w odniesieniu do branży uzdrowiskowej, która spełni oczekiwania nie tylko samego kuracjusza, ale także będzie atrakcyjna dla jego rodziny.

Jan Maćkowiak, Wicemarszałek Województwa Świętokrzyskiego podkreślał aktywność obecnych w Brukseli przedsiębiorców, którzy przygotowali własne oferty handlowe promujące eksportowe hity regionu i jednocześnie wzmacniające rozpoznawalność marki

świętokrzyskich produktów. **Grzegorz Orawiec**, Dyrektor Departamentu Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego w Kielcach podkreślił wagę współpracy z Ambasadą, stworzenie przyjaznego klimatu do rozmów na temat potencjału regionu, możliwości dalszego rozwoju oraz podejmowania działań, które przyczynią się do wzmocnienia konkurencyjności województwa świętokrzyskiego, a które stanowią część długofalowej strategii promocji regionalnej gospodarki na rynkach europejskich. Zaznaczył też, że wizyta przedsiębiorców odbyła się w ramach zaplanowanej konferencji międzynarodowej zorganizowanej w dniach 24-25 września 2018 r. w Brukseli przez Departament Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego wraz z Ambasadą RP w Królestwie Belgii.

Wydarzenie to finansowane było w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego, na lata 2014-2020, z projektu promocji gospodarczej województwa świętokrzyskiego: „Świętokrzyskie – hard to pronounce, easy to do business in”, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

Jednocześnie, 23 września br. odbyła się druga edycja biegu na 10 km – „Polish Run” organizowanego w Brukseli, wspólnie przez Dom Polski Wschodniej w Brukseli i Ambasadę RP w Królestwie Belgii we współpracy z Polską Organizacją Turystyczną.

Ponad 600 biegaczy z 30 krajów stawiło się na linii startu by wspólnie pokonać dystans 10 kilometrów wytyczonej trasy. Poza biegiem na 10 km, odbyły się również wyścigi dziecięce na 400m i 800m oraz bieg sztafet szkolnych. W biegu na 10 km wystartowali m.in.:

Ambasador RP w Królestwie Belgii, Artur Orzechowski; burmistrz gminy Woluwe Saint Lambert, Olivier Mainagin oraz Marc Lemaître, Dyrektor Generalny DG REGIO Komisji Europejskiej. Gośćmi specjalnymi wydarzenia byli: burmistrz Gminy Woluwe Saint Pierre – Benoit Cerexe oraz legenda polskiego futbolu – Włodzimierz Lubański.

Drużynę Województwa Świętokrzyskiego stworzyli: **Anna Pająk** – Dyrektor Hotelu Senator Konferencje & Spa w Starachowicach, **Władysław Podraza** – właściciel firmy AGROPOLE oraz **Karina Przybyło-Kisielewska** – Wiceprezes Bristol Art & Medical Spa.



Świętokrzyska drużyna wraz z wicemarszałkiem Janem Maćkowiakiem

Celem wydarzenia była promocja Polski, a w szczególności Regionów Polski Wschodniej, aktywizacja ludzi kochających sport amatorsko i zawodowo, propagowanie zdrowego i sportowego trybu życia. Do udziału w biegu zaproszona została nie tylko Polonia, ale wszyscy biegacze z Belgii reprezentujący różne narodowości. Poza licznym udziałem Polaków, w biegu uczestniczyli Belgowie oraz pracownicy instytucji europejskich, których liczne grono stawilo się na starcie.

Wydarzenie odbyło się w ramach Europejskiego Tygodnia Sportu, który jest inicjatywą Komisji Europejskiej, mającą promować sport i aktywność fizyczną w całej Europie. Tydzień ten ma zapoczątkować nowe działania oraz opierać się na już istniejących, udanych przedsięwzięciach o charakterze europejskim, krajowym, regionalnym lub lokalnym. Ta ogólnoeuropejska kampania realizowana pod hasłem #BeActive (Bądź aktywny) ma w czasie obchodów Tygodnia zachęcić obywateli do aktywnego trybu życia przez cały rok.

Biegowi na 10 km oraz pozostałym atrakcjom sportowym towarzyszył piknik rodzinny połączony z promocją polskich regionów i specjalności kulinarnych. Swoje stoiska zaprezentowały Dom Polski Wschodniej w Brukseli, jak również Polska Organizacja Turystyczna w Belgii, WOŚP, Western Union, Kubala, Busko-Zdrój, magazyn prasowy Nowinki.be.

Dzięki wielu znakomitym sponsorom, nie zabrakło też cennych nagród. Dla zdobywców

pierwszych miejsc w kategoriach kobiet i mężczyzn polskie regiony oraz Polska Organizacja Turystyczna ufundowała liczne nagrody. Nagrodą ze strony Województwa Świętokrzyskiego był Voucher weekendowy dla dwóch osób w Hotelu Best Western Grand Hotel w Kielcach. Stoisko promocyjne Uzdrowiska Busko Zdrój cieszyło się dużą popularnością wśród zwiedzających osób, gdzie można było zapoznać się z bogatą ofertą leczniczą oraz pielęgnacyjnych produktów, które wytwarzane są na bazie naturalnych substratów leczniczych: „Słoneczne Kosmetyki” i Naturalnej Wody Mineralnej „Buskowiec”. Oblegane było także stoisko Bristol Art & Medical Spa z fizjoterapeutami, którzy oferowali indywidualne doradztwo i zabiegi.

Każdy z uczestników, który ukończył bieg otrzymał pamiątkowy medal, oraz koszulkę biegu natomiast zwycięzcy uhonorowani zostali pucharami. Na mecie na wszystkich czekały jabłka i pączki ufundowane przez Polską Organizację Turystyczną, drobne upominki oraz liczne nagrody ufundowane przez Komisję Europejską, Ambasadę RP w Królestwie Belgii. Sponsorami drugiej edycji „Polish Run” były: Termy Warmińskie, Batist i Kobus Art.

Galeria zdjęć

