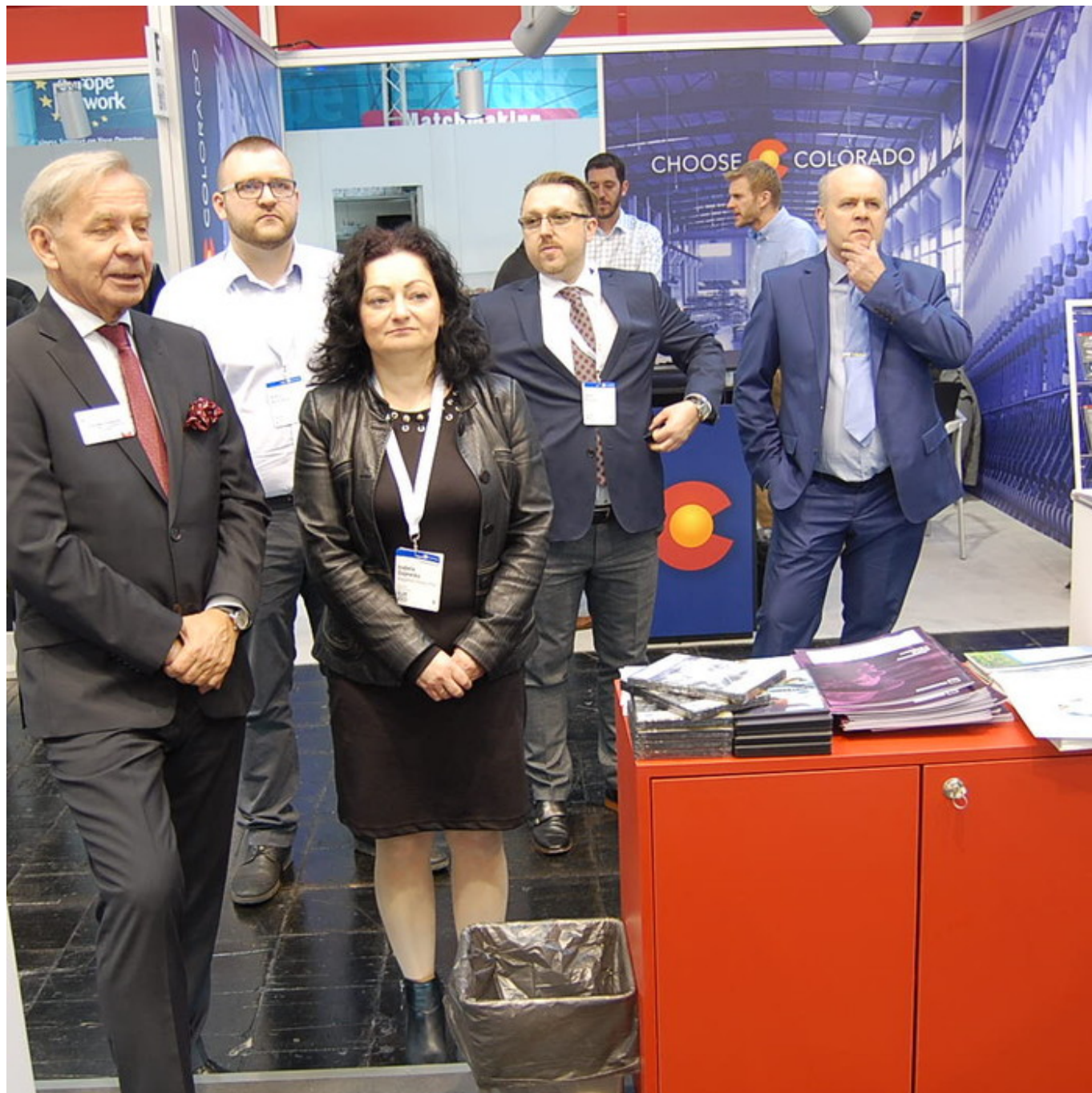


27 kwietnia 2017



Świętokrzyskie firmy na Targach Hannover Messe

Od niedzieli trwają największe targi branży metalowo-odlewniczej Hannover Messe. 10

prężnie działających firm z regionu świętokrzyskiego prezentuje tam swoje marki i innowacyjne rozwiązania. Misja gospodarcza zorganizowana jest w ramach Projektu Promocji Gospodarczej realizowanego przez Centrum Obsługi Inwestora i Przedsiębiorczości działające w ramach Departamentu Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego.

- Dla naszej firmy najważniejszym wydarzeniem podczas targów było podpisanie umowy z koncernem ABB. Poza tym prowadzimy szereg rozmówi biznesowych, które mamy nadzieję w konsekwencji zaowocują podpisaniem kolejnych ważnych umów. Spotkaliśmy największych graczy na świecie, które zajmują się rozszerzoną rzeczywistością, marketingiem rzeczy, marketingiem przedmiotów, czyli dokładnie tym, czym zajmuje się nasza firma - relacjonuje **Paweł Pacewicz** z firmy Transition technologies, uczestnik targów w Hannoverze. - Nie jest to nasz pierwszy udział w Targach Hanover Messe, ale pierwszy w ramach szerszej misji biznesowej. Oceniam taką formę bardzo pozytywnie, ponieważ sprzyja ona wymianie doświadczeń biznesowych w kontekście nie tylko światowym, ale i regionalnym.

Udział w Targach zaplanowany jest do 28 kwietnia i biorą w nich udział następujące firmy:

1. PTH Pneumatic Complex Osojca J i P Sp. Jawna
2. AMPS Sp. z o. o.
3. Odlewnia Zeliwa "Fansuld" J. Postuła, R. Rudziński, P. Postuła Sp.j
4. Biko- Serwis Sp. z o.o. Spółka komandytowa
5. Enerko Energy Sp. z o.o.
6. Iskra Zakład Maszyn i Łożysk Specjalnych Sp. z o.o.
7. Bio- Med. Sp. z o. o.
8. „PIKO” Przemysłowe Instalacje Kwasoodporne Zenon Łagan i Władysław Słota s.c;
9. Magdalena Dziwosz FPHU
10. Transition Technologies PSC Sp. z o. o.

Wyjazdowa misja gospodarcza organizowana jest przez Centrum Obsługi Inwestora i Przedsiębiorczości w ramach projektu promocji gospodarczej województwa świętokrzyskiego: „Świętokrzyskie – hard to pronounce, easy to do business in”, Działanie 2.4 – „Promocja gospodarcza kluczowych branż gospodarki regionu”, Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego, na lata 2014-2020.

