

9 czerwca 2023



Świętokrzyskie firmy kosmetyczne z ofertą dla niemal setki zagranicznych kupców. Biznesowe wydarzenie w Targach Kielce

Kieleckie przedsiębiorstwa Lyofarm i Podopharm, Prosper Mira z Bilczy koło Kielc oraz Uzdrowisko Busko - Zdrój są wśród wystawców drugich kontraktacji dla branży kosmetycznej i farmaceutycznej Slavic B2Beauty. Swoje produkty 13 i 14 czerwca w Targach Kielce zaprezentują blisko 100 kupcom z trzech kontynentów. Będą przedsiębiorcy między innymi z Japonii, Izraela, Zjednoczonych Emiratów Arabskich, Wielkiej Brytanii, Kenii i Algierii. Podopharm, Lyofarm i Prosper Mirę do udziału w międzynarodowych kontraktacjach zaangażował Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego.

Kontraktacje dla branży kosmetycznej i farmaceutycznej Slavic B2Beauty to jedyne w kraju wydarzenie, w czasie którego zostaną przeprowadzone umówione biznesowe spotkania. Grono wystawców tworzą firmy produkujące kosmetyki, farmaceutyki oraz opakowania z Polski, Ukrainy, Czech, Bułgarii, Włoch i Singapuru. Ich oferty pozna każdy z około stu zagranicznych kupców. Będą delegacje firm ze Zjednoczonych Emiratów Arabskich, Izraela, Kataru - na Bliskim Wschodzie, z Japonii, Malezji, Singapuru, Kirgistanu, Uzbekistanu, Kazachstanu i Chin - w Azji, z Kenii, Maroka, Algierii, Tunezji, Egiptu - w Afryce, z Wielkiej Brytanii, Gruzji, Czech, Grecji, Węgier, Holandii, Rumunii i Hiszpanii - w Europie. - Wśród nich są przedstawiciele sieci handlowych, marketów i drogerii, producentów i hurtowni. Znaczna część reprezentuje duże firmy, będące wśród liderów sprzedaży kosmetyków w swoich krajach - mówi **Monika Szydłowska**, zastępca menedżera projektu.

Świętokrzyskie firmy na Slavic B2Beauty

Każdy z nich pozna produkty wystawców. Będą topowe polskie marki, jak dr Irena Eris, Oceanic, Eveline, Pierre Rene, Inglot, Ava, Miraculum, Yope. Nie zabraknie i świętokrzyskich firm.

Działające już blisko 200 lat Uzdrowisko Busko - Zdrój pokaże szereg kosmetyków. Będą to produkty z wodą siarczkową na skórę, która działa antybakteryjnie, przeciwzapalnie, bakteriobójczo. W ofercie na kontraktacje pojawią się też borowina o działaniu antyoksydacyjnym i przeciwzmarszczkowym oraz solanka wpływająca na kondycję skóry. Uzdrowisko do Targów Kielce zabierze także sztandarowy produkt - wodę Buskowską - Zdrój.

Kielecki Podopharm, zajmujący się problematyką chorób stóp, zaproponuje zagranicznym przedsiębiorcom produkty i usługi, które przyczyniają się do zmniejszenia tych problemów. Znaczna część oferty skierowana jest do najbardziej wymagającej grupy ludzi - diabetyków. Również kielecki Lyofarm przedstawi kolagen naturalny w kapsułkach. Produkt, dzięki pierwotnym właściwościom „białka młodości”, ma zatrzymać czas uzupełniając utracony z wiekiem aktywny biologicznie kolagen. Surowiec firma pozyskuje w labo technologii procesu liofilizacji, w którym zachowano i utrwalono jego pierwotne właściwości

Rozbudowaną ofertę na kontraktacje w Targach Kielce przygotowuje Prosper Mira z Bilczy. Zaoferuje kosmetyki o naturalnych składach, z wysokiej jakości surowców, także wegańskie. Będą np. produkty do twarzy i ciała, ekologiczne antyperspiranty z węglem aktywnym i z magnezją, wielofunkcyjny puder do twarzy, który może być stosowany jako maseczka i

peeling. Nowością od Miry na Slavic B2Beauty będą kremy do rąk z ziołami i bursztynem, zaś premierą – szampony, mydła i odżywki do włosów z bursztynem o właściwościach przeciwtrądzikowych, antyoksydacyjnych i stymulujących odnowę komórkową. Na stoisku firmy obecna będzie Iwona Karyś, która jest ambasadorką firmy. To ceniona w Polsce stylistka naturalnych brwi, pracująca na swojej autorskiej metodzie.

Promocja firm z regionu

Podopharm, Lyofarm i Prosper Mirę do udziału w międzynarodowych kontraktacjach zaangażował Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego.

- Działania związane z promocją gospodarczą województwa świętokrzyskiego mają przede wszystkim na celu promocję firm regionalnych na zagranicznych rynkach, dzięki czemu będą mogły rozszerzyć swoją działalność i zwiększyć potencjał eksportowy – mówi **Tomasz Stępniewski**, główny specjalista z Departamentu Inwestycji i Rozwoju. – Jednym z takich działań jest udział firm w targach branżowych oraz organizacja przyjazdowych misji gospodarczych kupców zagranicznych, zainteresowanych współpracą z lokalnym biznesem. Stwarzają one doskonałą okazję do promowania regionalnych przedsiębiorców i ich sieciowania z potencjalnymi partnerami handlowymi z zagranicy. Podczas targów odbywa się wiele inspirujących rozmów biznesowych, a stoisko regionalne jest doskonałą formą prezentacji potencjału świętokrzyskich przedsiębiorstw – zaznacza.

Regionalne stoisko promocyjne oraz misja gospodarcza zagranicznych kupców organizowane są przez Oddział ds. Współpracy Gospodarczej i Projektów Europejskich Departamentu Inwestycji i Rozwoju Urzędu Marszałkowego Województwa Świętokrzyskiego w ramach projektu promocji gospodarczej województwa świętokrzyskiego: „Świętokrzyskie – hard to pronounce, easy to do business in”, Działania 2.4 – „Promocja gospodarcza kluczowych branż gospodarki regionu”, Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego, na lata 2014-2020.