

30 kwietnia 2010



Świętokrzyskie dziedzictwo kulinarne

17 przedsiębiorców i rolników z województwa świętokrzyskiego zgłosiło swój akces do sieci Dziedzictwo Kulinarne Świętokrzyskie, powstającej w ramach ogólnoeuropejskiej inicjatywy Europejskiej Sieci Regionalnego Dziedzictwa Kulinarne (ESRDK).

- Członkami świętokrzyskiej sieci mogą być gospodarstwa rolne, zakłady przetwórstwa żywności, sklepy i restauracje, które spełniają unijne wymagania przedstawione w dokumencie określającym zasady funkcjonowania Sieci „Dziedzictwo Kulinarne Świętokrzyskie” - informuje **Marek Gos**, członek Zarządu Województwa. - Wszystkie przedsiębiorstwa, które zgłosiły się do sieci spełniają te warunki. Można powiedzieć, że są prawdziwą reklamą regionu świętokrzyskiego na rynku żywności wysokiej jakości - podkreśla Marek Gos.

Podczas sesji 17 lutego, uchwałą Sejmiku województwo świętokrzyskie stało się pełnoprawnym członkiem Europejskiej Sieci Regionalnego Dziedzictwa Kulinarne. Dało to Urzędowi Marszałkowskiemu prawo do tworzenia w ramach sieci europejskiej - sieci regionalnej pod nazwą „Dziedzictwo Kulinarne Świętokrzyskie”. Została przeprowadzona akcja informacyjna wśród rolników i przedsiębiorców związanych z branżą spożywczą. Jej efektem były 23 wnioski o przyjęcie do sieci „Dziedzictwo Kulinarne Świętokrzyskie”. Z tej grupy Zespół Opiniujący d.s. Regionalnego Dziedzictwa Kulinarne pozytywnie zaopiniował 17 wniosków o członkostwo. Ostateczną decyzję podjął Zarząd Województwa. Jest ona równoznaczna ze zgodą na używanie logo „Dziedzictwo Kulinarne Świętokrzyskie”.

Wśród firm przyjętych do sieci są m.in.: Jędrzejowska Spółdzielnia Mleczarska z siedzibą w Wodzisławiu, Gminna Mleczarnia w Pierzchnicy Sp. z o.o., Hotel „Mateo” z siedzibą w Stopnicy, Restauracja „Spiżarnia” w Kielcach, Gospodarstwo Agroturystyczne „Dworek Staropolski” w Nizinach, w gminie Tuczępy, Gospodarstwo Agroturystyczne „Gratka” w Celinach, w gminie Raków czy restauracja „Cymes” w Chmielniku.