

30 lipca 2007



Świętokrzyskie Dni Otwarte Muzeów

Akcja pn. "Świętokrzyskie Dni Otwarte Muzeów" organizowana przez Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego będzie tematem spotkania, które odbędzie się dziś o godz. 10.00 w sali 104.

Akcja pn. "Świętokrzyskie Dni Otwarte Muzeów" organizowana przez Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego będzie tematem spotkania, które odbędzie się dziś o godz. 10.00 w sali 104. Z przedstawicielami placówek muzealnych województwa świętokrzyskiego spotka się Jacek Kowalczyk, dyrektor Departamentu Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki.

Świętokrzyskie Dni Otwarte Muzeów odbędą się w dniach 1 do 5 października 2007 r. Są swoistą kontynuacją Europejskich Dni Dziedzictwa obchodzonych w całym kraju w dniach 8-9 i 15-16 września br., a których koordynatorem w Polsce jest Krajowy Ośrodek Badań i Dokumentacji Zabytków.

Głównym zadaniem projektu **Świętokrzyskie Dni Otwarte Muzeów** jest przede wszystkim promocja turystyki kulturowej poprzez udostępnienie nieodpłatne lub częściowo odpłatne placówek muzealnych województwa świętokrzyskiego. To, co na co dzień jest niedostępne zostaje „otwarte” oraz wzbogacone o dodatkowe, ciekawe wydarzenia i atrakcje, mające na celu popularyzację wśród dzieci i młodzieży dziedzictwa kulturowego własnego regionu, promocję regionalnych tradycji i zwyczajów, zachęcenie do obcowania z kulturą i zabytkami.

Adresatami i uczestnikami projektu są dzieci i młodzież szkolna z terenu województwa świętokrzyskiego. Zaproszenia do udziału w akcji skierowane zostaną do szkół podstawowych, gimnazjów i szkół licealnych.

Efekty projektu

- zainteresowanie dzieci i młodzieży szkolnej naszego regionu możliwościami zwiedzania placówek muzealnych
- promocja turystyki kulturowej jako formy spędzania wolnego czasu,
- nawiązanie współpracy między szkołami a placówkami muzealnymi.

Elementy kampanii promocyjnej

1. Opracowanie plakatu z zamieszczoną informacją o placówkach, które włączą się do akcji.
2. Informacja o akcji w mediach, do których skierowane zostaną pisma o patronat medialny:

- Gazeta Wyborcza
- Echo Dnia
- Radio Kielce
- Radio Plus
- Telewizja Polska S.A. Program III.