

18 sierpnia 2014



Świętokrzyskie czaruje. Poleć na weekend, zadbaj o zdrowie!

Do spędzania wolnego czasu w pełnym atrakcji regionie świętokrzyskim zachęcać będą dwa nowe spoty promocyjne Województwa Świętokrzyskiego, zrealizowane na zlecenie Departamentu Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego przez Agencję Produkcji i Reklamy TVN, a wyreżyserowane przez Sambora Wilka – autora takich kampanii jak „Świętokrzyskie Czaruje Poleć na weekend” czy „Dolny Śląsk nie do opowiedzenia do zobaczenia”.

Piękny świętokrzyski krajobraz, czyste powietrze, niesamowite widoki oraz jedyna i niepowtarzalna lecznicza woda siarczkowa to kluczowe atuty Świętokrzyskiego dla turysty, który chce delektować się życiem. Turysta aktywny znajdzie tu możliwość spędzenia magicznego weekendu, gdzie szalejąc na ścieżkach rowerowych, pływając kajakami czy podziwiając nasz region z balonu gdzieś na Ponidziu zakocha się w Świętokrzyskim. Natomiast turysta zmęczony codziennym stresem i obowiązkami – może wspaniale zregenerować swe ciało i ducha, korzystając z fantastycznych wód leczniczych w uzdrowiskach w Busku-Zdroju i Solcu Zdroju lub nabrać sił witalnych i dystansu do życia w zacisznych murach Pustelni Złotego Lasu w Rytwianach.

Zachęcać do takiego właśnie spędzania wolnego czasu w regionie świętokrzyskim zachęcać będą dwa nowe spoty promocyjne Województwa Świętokrzyskiego.

Zgodnie z nowymi inteligentnymi specjalizacjami regionu świętokrzyskiego w spotach położono nacisk na turystykę aktywną oraz uzdrowiskowo – relaksacyjną – zaprezentowano m.in. Pustelnię Złotego Lasu w Rytwianach, uzdrowiska w Busku-Zdroju oraz Solcu- Zdroju z naszym skarbem – wodą siarczkową, Góry Świętokrzyskie ze wspaniałą Bazyliką na Świętym Krzyżu czy malownicze Ponidzie.

W spotach pojawiają się dwa hasła promocyjne, wszystkim dobrze znane i kojarzone mocno z Województwem Świętokrzyskim „Świętokrzyskie Czaruje Poleć na Weekend” oraz nowe, trochę przekorne i wieloznaczne - „Świętokrzyskie Czaruje Poleć na Zdrowie”.

Spoty wyemitowano na antenie TVN 24. Będą one również wykorzystywane w innych działaniach informacyjno-promocyjnych naszego regionu.