

3 marca 2016



Świętokrzyskie będzie się promować na targach ITB Berlin

Międzynarodowe Targi Turystyczne ITB Berlin to najważniejsze wydarzenie w branży, które corocznie przyciąga blisko 200 tysięcy gości z całego świata. W dniach 9 - 13 marca na targach Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego wraz z Regionalną Organizacją Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego promować będzie turystykę aktywną, prozdrowotną oraz kulturową.

Goście targów od świętokrzyskich przedstawicieli dowiedzą się jak aktywnie wypocząć w regionie, jakie uzdrowiska oraz miejsca, w których zadbają o zdrowie i zrelaksują się warto odwiedzić. Będą także zachęceni do zwiedzania Ziemi Świętokrzyskiej oraz jej cennych zabytków. Podczas targów będą dystrybuowane wydawnictwa, przewodniki, mapy i ulotki w kilku wersjach językowych (głównie: niemieckim, angielskim i rosyjskim). Do najważniejszych z nich należeć będą:

- wydawnictwa dotyczące Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo,
- Informator turystyczny województwa świętokrzyskiego,
- Perły Regionu Świętokrzyskiego,

- mapy województwa świętokrzyskiego,
- przewodnik „Świętokrzyskie na weekend” itp.

W dniach 9-10 marca podczas dni branżowych, na targach obecny będzie dyrektor Departamentu Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego **Jacek Kowalczyk**, który weźmie udział w licznych spotkaniach z przedstawicielami branży turystycznej oraz w corocznym „Wieczorze Regionów”.

Międzynarodowe Targi Turystyczne w Berlinie odbywają się od roku 1966 roku i są najchętniej odwiedzanymi targami turystycznymi na świecie. Corocznie przyciągają najbardziej liczących się w branży touroperatorów, przewoźników, hotelarzy, a także tłumy turystów, podróżników i studentów. Ugruntowaną międzynarodową pozycję podkreśla fakt, iż ponad dwie trzecie wystawców (ok. 77%) i prawie 30 % odwiedzających stanowią przyjezdni spoza Niemiec.

W 2015 roku targi odwiedziło ok. 188 tys. gości (w tym ok. 115 tys. specjalistów z branży), a ekspozycję przygotowało ok. 10 tys. wystawców ze 185 krajów, którzy przybyli z najdalszych zakątków świata, aby zareklamować swój kraj, pokazać dorobek swojej kultury.