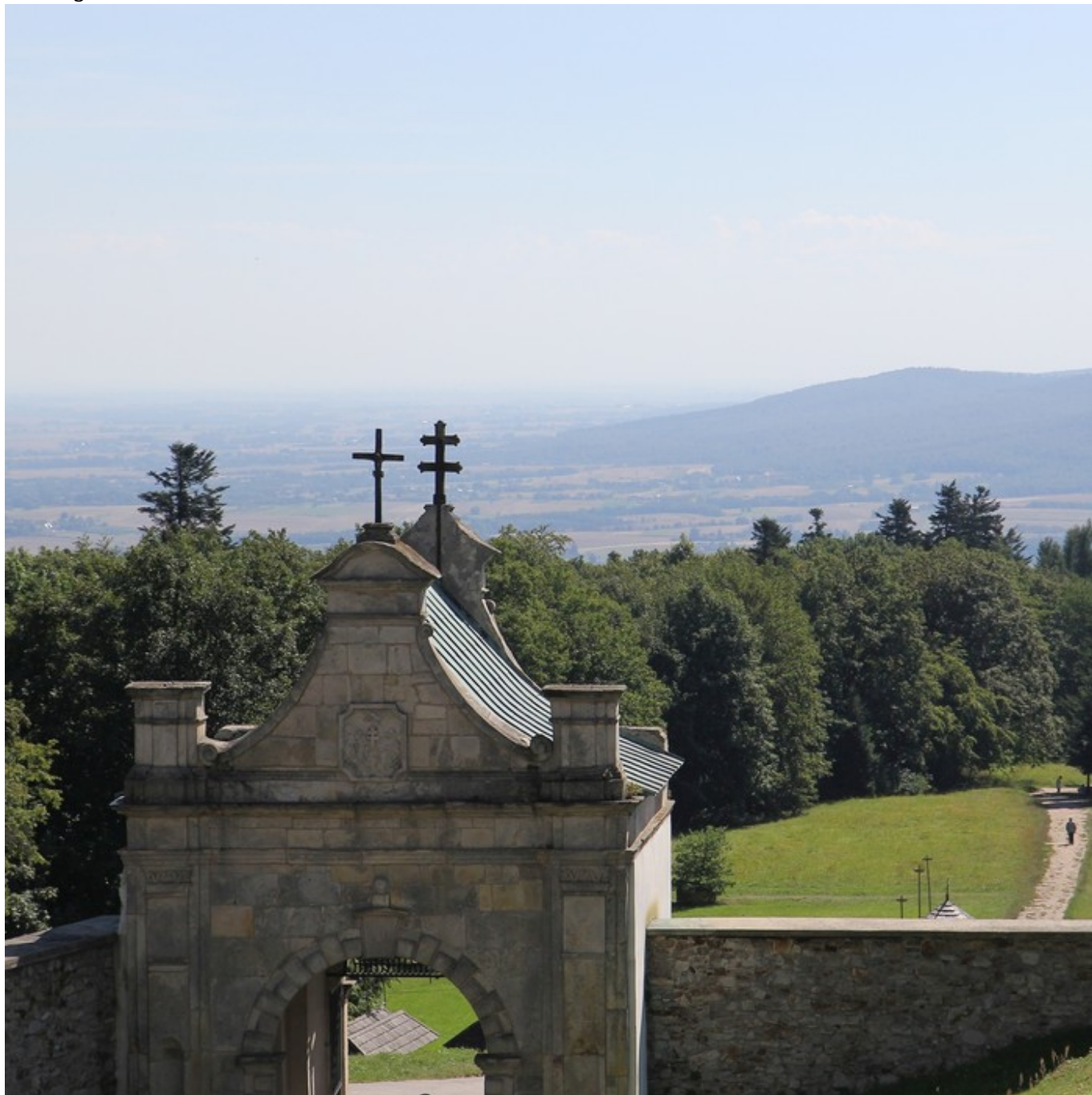


9 lutego 2018



Świętokrzyskie atrakcje turystyczne wciąż w modzie

Mimo że pogoda w 2017 roku nie rozpieszczała, największe atrakcje turystyczne

Tekst pochodzi ze strony www.swietokrzyskie.pro Świętokrzyskie atrakcje turystyczne wciąż w modzie | 1

województwa świętokrzyskiego wciąż cieszyły się bardzo dużym zainteresowaniem turystów. Najpopularniejszy był Kompleks JuraPark w Bałtowie, a rosła liczba odwiedzin w miejscowościach uzdrowiskowych.

Ogromny park tematyczny poświęcony dinozaurom, park miniatur, prehistoryczne oceanarium, zwierzyniec, park rozrywki czy wreszcie stoki Szwajcarii Bałtowskiej odwiedzone aż 335 tys. razy. To wynik niemal identyczny jak w 2016 roku. W obecnym roku Bałtów będzie miało szansę obejrzeć jeszcze więcej osób, a to za sprawą ukończenia drogi rowerowej z Ostrowca Świętokrzyskiego do Bałtowa.

Ponad 330 tysięcy razy odwiedzano Klasztor na Świętym Krzyżu, a do Świętokrzyskiego Parku Narodowego sprzedano blisko 185 tysięcy biletów. Serce Gór Świętokrzyskich utrzymało drugie miejsce w rankingu najpopularniejszych atrakcji naszego regionu.

Do Solca - Zdroju - miejscowości liczącej 500 mieszkańców - przyjechało w ubiegłym roku aż 238 tysięcy osób, co podkreśla ogromną i wciąż rosnącą rolę turystyki uzdrowiskowej w naszym województwie. Zarówno Solec - Zdrój, jak i w Busko - Zdrój (73 635 kuracjuszy w 2018 roku) cieszyły się większą popularnością niż w 2016 roku.

Ogromny, ponad dwukrotny wzrost odwiedzalności zaliczył Kompleks Świętokrzyska Polana, w skład którego wchodzi oceanarium czy park miniatur. W 2017 roku odwiedzone go ponad 212 tysięcy razy.

Imponująco wyglądają również dane wizyt w Parku Rozrywki i Miniatur Sabat Krajno. W 2017 roku sprzedano tam 205 tysięcy biletów na takie atrakcje jak park miniatur, kino 7D, wyciąg narciarski czy park linowy.

Ponownie bardzo dużą popularnością cieszyły się m.in. Zamek Królewski w Chęcinach czy atrakcje Sandomierza, mimo że niektóre z nich - jak trasa podziemna - nie były dostępne przez cały rok. Na Zamek w Chęcinach wchodziło 188 tysięcy razy, a na Bramę Opatowską 166 tys. razy. Zamek Krzyżtopór w Ujeździe zobaczyło ponad 150 tys. osób.

Ponad 180 tysięcy razy odwiedzano Europejskie Centrum Bajki w Pacanowie. O aż 16 tysięcy wzrosła liczba odwiedzających Park Etnograficzny w Tokarni, do którego w ubiegłym roku zawitało ponad 116 tysięcy gości.

Sporym zainteresowaniem cieszyła się również oferta Muzeum Narodowego w Kielcach. Muzeum Henryka Sienkiewicza w Oblęgorku odwiedziło 56 tys. osób, a Pałac Biskupów Krakowskich blisko 50 tys. Do Muzeum Dialogu Kultur zawitano 18 tys. razy, a do Muzeum

Lat Szkolnych Stefana Żeromskiego 12 tys. razy.