

9 kwietnia 2010



Świętokrzyskie agroturystyką stoi...

Głównym punktem rozpoczynających się dziś w Targach Kielce siedmiu imprez wystawienniczych była Międzynarodowa Konferencja "Turystyka Wiejska na drodze do komercjalizacji". Uczestniczyło w niej wielu znakomitych gości m.in.: Ján Slaby, sekretarz stanu w Ministerstwie Rolnictwa Republiki Słowackiej, przedstawiciele Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Ministerstwa Sportu i Turystyki, Polskiej Organizacji Turystycznej, prezesi regionalnych i lokalnych organizacji turystycznych, a także delegacje z Białorusi, Estonii, Litwy, Mołdowy i Irlandii. Władze województwa reprezentowali marszałek Adam Jarubas, przewodniczący Sejmiku Tadeusz Kowalczyk i Marek Gos, członek Zarządu Województwa.

- Targi Agrotravel to prawdziwe święto polskiej wsi. Choć odbywają się po raz drugi, to już zyskały renomę wśród specjalistów i osób związanych z turystyką i agroturystyką - mówił marszałek Adam Jarubas inaugurując konferencję - Mam nadzieję, że mariaż bogactwa naturalnego i potencjału drzemiącego w społecznościach wiejskich, zaowocuje powstaniem wielu nowych gospodarstw agroturystycznych, w których turyści odnajdą smaki dzieciństwa i zapomniane tradycje.

Zaintersowani rozwojem turystyki na wsi, kreowaniem nowych produktów i usług, sposobami finansowania i zakładania gospodarstw agroturystycznych, profesjonalnym podejściem do klienta mogli poznać tę tematykę nie tylko teoretycznie, lecz także praktycznie, wymieniając się doświadczeniami z osobami działającymi w stowarzyszeniach, LOT-ach i LGD.

Organizatorzy Targów nie zapomnieli również o zwiedzających - szeroki wachlarz ofert turystycznych z najdalszych zakątków Polski, od Wybrzeża po Sądecczyznę, degustacje potraw regionalnych, przepiękne wyroby rękodzielnicze, garncarskie i koronczarskie, zachwycające swoją misternością oraz "egzotyczne" stoiska wystawców zagranicznych przykuwały uwagę.

Chętnie odwiedzane podczas Agrotravel 2010 było także stoisko Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego, w regionalnych czarno-czerwonych barwach. Potencjalni turyści mogli zaopatrzyć się w najnowsze przewodniki oferujące atrakcje dla rodzin, rowerzystów, smakoszy, tematyczne mapy województwa, wydawnictwa, a nawet komiks

opisujący poszukiwania kwiatu paproci pod Łysą Górą.