

21 października 2013



## Świętokrzyska turystyka nadal mocna

Turystyka w województwie świętokrzyskim rozwija się z roku na rok – powstają nowe

obiekty i propozycje – zarówno dla turystów z naszego kraju, jak i zagranicznych. Mijający sezon turystyczny był dla naszej turystyki bardzo udany, a region coraz częściej kojarzony jest z konkretnymi produktami turystycznymi.

Województwo świętokrzyskie staje się coraz silniejszą marką turystyczną. Po okresie ogromnego wzrostu zainteresowania mieszkańców innych województw naszym regionem, który nastąpił w ostatnich latach, teraz przyszedł czas na utwierdzenie naszej pozycji jako województwa ciekawego, pięknego i – co ważne – posiadającego duży potencjał i zaplecze turystyczne.

Trzeba przyznać, że pogoda w pierwszej połowie roku nie rozpieszczała. Co prawda długo „trzymająca” zima pozwoliła na dłuższe działanie stoków narciarskich, ale sprawiła również, że zazwyczaj świetne dla turystyki kwiecień i maj nie były tak dobre, jak w poprzednich latach. Sytuacja znacznie poprawiła się w miesiącach wakacyjnych.

- Wydaje mi się, że to był dobry sezon, choć jeszcze nie dysponujemy pełnymi statystykami. W wakacje sprzyjała nam pogoda, było pięknie, co od razu przełożyło się na znaczny wzrost ruchu turystycznego. Upały sprawiły, że rekordowo było na basenach i kąpieliskach, a ogromną popularnością cieszyły się otwarte w tym roku Baseny Mineralne w Solcu Zdroju. Turystyka uzdrowska nadal pozostaje naszym motorem napędowym, ale coraz lepiej rozwija się też turystyka rodzinna. Sam doświadczyłem tego kilkakrotnie w tym roku, gdy wybierając się z rodziną do świętokrzyskich atrakcji widziałem tłumy odwiedzających. Widać również wzrost zainteresowania turystyką rowerową, choć nie jest to jeszcze niesamowity progres. Nadal bardzo chętnie odwiedzane są takie miejsca jak Bałtów czy Święty Krzyż – mówi **Jacek Kowalczyk**, dyrektor Departamentu Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego.

Baseny Mineralne w Solcu Zdroju to nie jedyna atrakcja, która powstała w tym roku w naszym regionie. Nie sposób nie wspomnieć o Szlaku Przygody – wyjątkowym produkcie turystycznym, realizowanym na terenie kilkudziesięciu gmin województwa świętokrzyskiego. Obejmuje on aż 850 km tras i ponad 100 oznakowanych atrakcji, a w niektórych z nich turyści mogą zbierać specjalne punkty lojalnościowe, które potem wymieniają na zniżki i

nagrody. Podzielony na 5 różnych krain szlak łączy największe atrakcje regionu, takie jak Jurapark w Bałtowie, zespół pałacowy w Kurozwękach czy Osadę Średniowieczną w Hucie Szklanej.

W tym roku z ruchu turystycznego wyłączona była jedna z największych atrakcji regionu - Zamek w Chęcinach. Ma on zostać ponownie oddany dla turystów w przyszłym roku.

- Spodziewam się bumu. Mamy nadzieję, że prace zostaną ukończone w rozsądnym terminie i turyści będą mogli ponownie oglądać jeden z naszych turystycznych symboli, już w nowym wydaniu - dodaje Jacek Kowalczyk. Zainteresowanie powinno być tym większe, że podczas prac natrafiono na zdumiewające odkrycia, m.in. pierwotnej wieży zamku.

Ogromną inwestycję przeprowadzono również na Zamku Krzyżtopór w Ujeździe, gdzie kosztem blisko 12 mln złotych wykonano rewitalizację wraz z iluminacją, zbudowano parking, sale konferencyjną i multimedialną, łazienki, dachy, profesjonalną kasę oraz ogrody.

Nowa propozycja dla turystów powstała również przy jednym z flagowych obiektów świętokrzyskiej turystyki. Chodzi o Centrum Neandertalczyka przy Jaskini Raj, nieodłącznie kojarzącej się z naszym regionem.

Geoturystyka, związana z niezwykłym geologicznym położeniem Świętokrzyskiego staje się powoli jednym z głównych trendów wśród odwiedzających nasz region. Widać to przede wszystkim w otwartym w ubiegłym roku Centrum Geoedukacji, zlokalizowanym przy kieleckim rezerwacie Wietrznia.

- Cały czas centrum jest pełne odwiedzających. W dni powszednie są to grupy zorganizowane, w weekendy turyści indywidualni. Widać coraz większe zainteresowanie

naszymi atrakcjami geologicznymi turystów spoza regionu, szczególnie z województwa mazowieckiego. Ludzie szukają nowych ofert, ciekawych miejsc - przyjeżdżają tu na kilka dni i odwiedzają nas, często biorąc udział w grach terenowych czy imprezach plenerowych. Coraz więcej osób odwiedza również niedawno otwarte jaskinie w rezerwacie Kadzielnia - powiedział **Michał Poros**, kierownik Centrum Geoedukacji.

Ten rok w świętokrzyskiej turystyce był na pewno wyjątkowy pod względem promocji województwa w mediach.

- Prowadziliśmy kampanie promocyjne w największych stacjach telewizyjnych - TVN, TVN24, Polsat. Jak zwykle dużo o nas było w TVP przy okazji tak popularnych imprez jak Sabat Czarownic czy Kabaretowe Wakacje z Duchami - mówi Jacek Kowalczyk.

Działają również inne formy promocji, choćby liczne wydawnictwa Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego czy Regionalnej Organizacji Turystycznej.

- Nasze wydawnictwa promocyjne cieszą się cały czas bardzo dużą popularnością. Nakłady znikają w błyskawicznym tempie, dlatego już teraz planujemy dodruki niektórych - przyznaje **Małgorzata Władyszewska** z Departamentu Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego.

Kolejne inwestycje i programy promocyjne, realizowane przy współudziale środków unijnych, na pewno jeszcze bardziej zwiększą potencjał turystyczny Świętokrzyskiego. Nasze województwo staje się coraz bardziej popularne turystycznie, a trzeba pamiętać, że turystyka to jedna z ważniejszych dziedzin gospodarki.