

30 września 2013



“Świętokrzyska platforma współpracy zagranicznej” - II spotkanie konsultacyjne

„Komunikacja i dialog siłą rozwoju” to temat II spotkania konsultacyjnego w ramach projektu pn. „Świętokrzyska platforma współpracy zagranicznej”, które odbyło się w Filharmonii Świętokrzyskiej w Kielcach. W spotkaniu z udziałem przedstawicieli samorządów, uczelni wyższych, jednostek otoczenia biznesu, organizacji pozarządowych i lokalnych grup działania, wzięli udział wicemarszałek Grzegorz Świercz oraz Ewa Kapel-Śniowska, zastępca dyrektora Departamentu Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego.

Celem projektu jest wypracowanie systemu komunikacji pomiędzy podmiotami zaangażowanymi w inicjatywy zagraniczne oraz stworzenie efektywnego narzędzia do jego realizacji, czyli elektronicznej platformy. W realizację tego projektu zaangażowani są również partnerzy zagraniczni Województwa Świętokrzyskiego, związki Polaków na Białorusi, Ukrainie i Chorwacji.

Podczas spotkania wicemarszałek **Grzegorz Świercz** zwrócił uwagę na ogromną rolę komunikacji we współczesnym biznesie: – Świętokrzyska platforma współpracy zagranicznej to jedna z wielu metod nawiązywania dialogu pomiędzy organizacjami działającymi w obszarze międzynarodowym. Poprzez ten projekt chcemy tworzyć nowe przedsiębiorstwa, nowe relacje wspólne dla wszystkich. Chcemy, by Platforma łączyła uczelnie wyższe, media, partnerów zagranicznych, lokalne grupy działania, przedsiębiorców z różnych branż i środowisk – powiedział wicemarszałek.

Uczestnicy spotkania mogli m.in. wysłuchać prelekcji pt. „W jedności siła. Współpraca administracji, biznesu i uczelni ważniejsza niż promocja!”, którą wygłosił **Grzegorz Kiszluk**, właściciel marki Brief. 5xPolska to program autorski Grzegorza Kiszluka, który zakłada budowę marki Polska. Obejmuje on pięć obszarów: wprowadzenie przepisów pozwalających na realne działania w ramach Partnerstwa Publiczno-Prywatnego, wsparcie małych i średnich przedsiębiorstw, zaangażowanie do współpracy uczelni ekonomicznych, poprawę jakości życia m.in. poprzez inwestycje kulturalne oraz branding (silna marka). – Rozwój tych obszarów pozwoli na wzmocnienie wizerunku Polski jako rzetelnego partnera biznesowego oraz pobudzi wzrost zainteresowania naszym krajem turystów zagranicznych.

Ewa Kapel-Śniowska, koordynator projektu „Świętokrzyska platforma współpracy

zagranicznej” wyraziła nadzieję, że spotkanie przyczyni się do wypracowania efektywnych form współdziałania wielu środowisk w realizacji projektów z udziałem partnerów lokalnych oraz zagranicznych.

Województwo Świętokrzyskie realizuje projekt pn. „Świętokrzyska platforma współpracy zagranicznej” w ramach działania publicznego „Wsparcie obywatelskiego i samorządowego wymiaru polskiej polityki zagranicznej 2013” współfinansowanego ze środków Ministerstwa Spraw Zagranicznych.





