

24 lipca 2015



## Świętokrzyska czarownica na Expo 2015

W Mediolanie na Expo 2015 od poniedziałku, 27 lipca rozpoczyna się tydzień turystycznej promocji województwa świętokrzyskiego. Do 2 sierpnia wystawcy oraz zwiedzający zobaczą atrakcje regionu: zabytki, panoramy oraz skosztują kulinarnych, lokalnych przysmaków. Symbolem świętokrzyskiej promocji realizowanej przez Regionalną Organizację Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego będzie „Świętokrzyska Czarownica”.

Na zewnątrz polskiego pawilonu, na scenie dj będzie promował polską muzykę, głównie związaną z regionem. Przyciągną pokazy rowerowego trialu w wykonaniu trzykrotnego rekordzisty Guinnessa Krystiana Herby. W strefie chilloutowej zwiedzający będą mogli odpocząć przy specjalnych stolikach w klimatyzowanych namiotach i obejrzeć atrakcyjne panoramy województwa świętokrzyskiego.

Na zewnątrz stanie foto-budka z regionalnymi atrybutami, w której można będzie wykonać zabawne fotografie. Takie wspólne fotografowanie „na wesoło” to dobra zabawa dla całej rodziny. Będzie także kulinarne stoisko, na którym promowany będzie majonez kielecki oraz inne lokalne produkty, czy regionalne potrawy.

Województwo świętokrzyskie zaprezentuje się również we wnętrzu pawilonu. – Zaplanowaliśmy w pokoju wystawowym panoramę Gór Świętokrzyskich i kieleckiego Wzgórza Zamkowego. Będzie wiele eksponatów, które kojarzą się z regionem: czarownice, Koziołek Matołek, dinozaur z Bałtowa. Na specjalnym stoisku zaprezentujemy biżuterię z krzemienia pasiastego, porcelanę z Ćmielowa oraz szkło Wrześniaka – mówi **Anna Mandziuk**, koordynator do spraw imprez targowych i wydarzeń towarzyszących w Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego.

Wszystko będzie otoczone multimedialną prezentacją w postaci [dynamicznych, krótkich filmów, na których są pokazane czołowe atrakcje i zabytki regionu: Święty Krzyż, Wzgórze Zamkowe oraz historia województwa świętokrzyskiego.

A do hasła tegorocznego Expo 2015 „Wyżywienie planety, energia dla życia” nawiąże film nakręcony w gospodarstwie turystycznym, w których gospodyni podaje przepis na świętokrzyską zalewajkę.

Kolejna prezentacja świętokrzyskiego regionu będzie we wrześniu. Od 7 września rozpocznie się „Tydzień województwa świętokrzyskiego”.