

18 kwietnia 2023



Świętokrzyscy przedsiębiorcy prezentują się na międzynarodowych imprezach targowych

Hanower i Monachium - to dwa kierunki, które obrali świętokrzyscy przedsiębiorcy z branż - metalowej i budowlanej, uczestniczący w tym tygodniu w prestiżowych, międzynarodowych imprezach targowych. Ich udział w wydarzeniach zorganizowano w ramach projektu promocji gospodarczej regionu, który realizuje Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego.

Nawiązanie kontaktów biznesowych, promocja swoich firm oraz przyjrzenie się najnowszym trendom technologicznym - takie szanse stwarza przed świętokrzyskimi przedsiębiorcami udział w międzynarodowych imprezach targowych o zasięgu światowym, które przez najbliższe dni odbywać się będą w Hanowerze i Monachium.

Tekst pochodzi ze strony www.swietokrzyskie.pro Świętokrzyscy przedsiębiorcy prezentują się na międzynarodowych imprezach targowych | 1

Pierwsze wydarzenie, czyli Hannover Messe 2023, to spotkanie przedstawicieli sektora metalowo - odlewniczego, w tym 12 przedsiębiorców z naszego regionu. Natomiast 15 firm z branży budowlanej uczestniczy w Targach BAU w Monachium. Obie misje gospodarcze zorganizowano w ramach projektu promocji gospodarczej województwa świętokrzyskiego "Świętokrzyskie - hard to pronounce, easy to do business in" realizowanego przez Oddział ds. Promocji Gospodarczej Regionu Departamentu Inwestycji i Rozwoju Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego. Warto podkreślić, że projekt ten współfinansowany jest z funduszy unijnych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020.

- Jestem przekonany, że organizacja takich misji to nie tylko wsparcie naszych przedsiębiorców, ale również doskonała promocja regionu świętokrzyskiego. Udział w prestiżowych targach jest dla firm szansą na rozwój i wejście na nowe rynki - podkreśla Andrzej Bętkowski, marszałek województwa świętokrzyskiego.

Udział w obu wydarzeniach targowych będzie z pewnością dla świętokrzyskich firm okazją do nawiązania nowych kontaktów gospodarczych oraz identyfikacji potencjalnych rynków zbytu. Przedstawiciele firm zgodnie podkreślają, że osobista obecność na takich imprezach zdecydowanie zwiększa skuteczność nawiązywanych kontaktów. Możliwość bezpośredniej rozmowy nie zastąpi żaden wirtualny kontakt. Poza tym, prezentując się w kilkunastoosobowej grupie, zwiększają swoją widoczność i mocno zaznaczają obecność na targach. Nie bez znaczenia jest również to, że branże reprezentowane na wydarzeniach w Hanowerze oraz Monachium wpisują się w inteligentne specjalizacje regionu świętokrzyskiego, które stanowią potencjał rozwojowy regionu.

Oba wydarzenia targowe potrwać do końca tego tygodnia.

Galeria zdjęć

Świętokrzyscy przedsiębiorcy prezentują się na międzynarodowych imprezach targowych | 3

