

3 grudnia 2014



Sukces świętokrzyskiej promocji szlaku rowerowego

Na targach turystycznych TT Warsaw miał miejsce debiut stoiska promocyjnego Wschodniego Szlaku Rowerowego Green Velo, przygotowanego przez Regionalną

Organizację Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego. Okazał się on bardzo udany bowiem już zeebrało ono świetne opinie i zdobyło 2. nagrodę w prestiżowym konkursie.

W ramach projektu Wschodni Szlak Rowerowy Green Velo, końca 2015 r. na terenie województw świętokrzyskiego, lubelskiego, podlaskiego, podkarpackiego i warmińsko-mazurskiego powstanie ścieżka rowerowa o podłożu utwardzonym, o długości ok. 2000 km. Blisko 190 km ścieżki przebiegać będzie w województwie świętokrzyskim, gdzie będzie miała ona swój początek. Wartość projektu promocji ścieżek opiewa na kwotę ponad 24,8 mln zł, a w imieniu i na rzecz pozostałych województw Polski Wschodniej realizuje go Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego.

Stoisko promocyjne zostało pokazane po raz pierwszy na największych targach branży turystycznej w Polsce - TT Warsaw. Tam też zadebiutowały pierwsze foldery, mapy i ulotki przygotowane na potrzeby całego projektu. Na odwiedzających je czekało wiele atrakcji, a swój pokaz dał Krystian Herba - mistrz akrobacji rowerowych.

- Pokaz Krystiana Herby był tylko jedną z atrakcji stoiska, bardzo ciekawą nowością był symulator jazdy rowerem 3D. Podczas jazdy zwiedzający mogli oglądać krótkie, 2-minutowe filmy 3D z województw, przez które przebiega szlak. Ogromnym zainteresowaniem cieszyły się ulotki i foldery promujące szlak - dla turystów to była pierwsza informacja o naszym projekcie, a już myślą oni o przyszłorocznych wakacjach - powiedział **Jarosław Panek**, rzecznik szlaku Greenvelo.

ROT WŚ już teraz może być zadowolona ze swojej pracy, gdyż stoisko zajęło 2. miejsce w konkursie Dziennikarzy i MT Polska na najbardziej oryginalne i profesjonalne stoisko targowe "HOMO TURISTICUS". Okazało się ono być najlepszym ze wszystkich polskich stoisk. Zwyciężyło stoisko narodowe Egiptu, a trzecie miejsce zajęło stoisko z Turcji. Stoisko kosztowało 200 000 złotych, a jego konstrukcja pozwoli na różne konfiguracje w zależności od miejsca ekspozycji.

Jest to dopiero początek ogromnej akcji promocyjnej, planowanej przez Regionalną Organizację Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego. Łącznie do 2015 roku na wydawnictwa promujące szlak, rozdawane na targach, eventach oraz w punktach i centrach informacji turystycznej zostanie przeznaczony około 2,7 miliona złotych.

Szlak Green Velo będzie również promowany podczas Światowej Wystawy EXPO w Mediolanie w 2015 roku oraz poprzez spoty promocyjne w telewizji i Internecie.

