

8 października 2018



Sukces strefy B2B na targach METAL

Kilkudziesięciu przedsiębiorców z regionu świętokrzyskiego oraz z Polski wzięło udział w spotkaniach match-makingowych podczas XXII Międzynarodowych Targów Technologii dla Odlewnictwa METAL 2018.

Przedstawiciele Departamentu Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego byli organizatorami strefy B2B podczas targów METAL. W drugim dniu ekspozycji, 26 września 2018, odbyło się ponad 30 dwustronnych spotkań biznesowych. Głównymi uczestnikami spotkań były firmy reprezentujące branże metalową, metalurgiczną, odlewniczą oraz maszynową. Celem tych spotkań było stworzenie dogodnych warunków do

nawiązania współpracy pomiędzy podmiotami. Skojarzone ze sobą firmy spotykały się przy stolikach w specjalnie wyznaczonej strefie spotkań B2B na hali targowej. Kluczową pod względem „Strategii Rozwoju Województwa Świętokrzyskiego do roku 2020” branżę metalową reprezentowały firmy: FMK Sp. z o.o., PPH Alkor Sp.j., PPUH Perfopol Sp. z o.o., ZAG Sp. z o.o., DarCraft, Starpol II Sp. Z o.o., Firma Produkcyjno-Handlowa SIGMATECH II, Zakład Odlewniczy, BIKO-SERWIS SP. Z O.O. SP.K., 4Industry, STALKAM. Zaproszone do rozmów firmy z województwa świętokrzyskiego uznały spotkania za owocne.

Spotkania zostały współorganizowane w ramach projektu „Świętokrzyskie – hard to pronounce, easy to do business in”, który współfinansowany jest z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020, Poddziałanie 2.4.

Galeria zdjęć

