

24 października 2022



## Sukces paryskiej misji gospodarczej

**Możliwość prezentacji własnej marki, nawiązywanie kontaktów handlowych, wymiana doświadczeń - takie szanse przed producentami z naszego regionu stworzył udział w międzynarodowych targach żywności SIAL w Paryżu w ramach misji gospodarczej zorganizowanej przez Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego.**

W zakończonej 19 października imprezie targowej, która przyciągnęła producentów, detalistów i konsumentów z ponad 100 krajów świata, wzięło również udział 11 wystawców z regionu świętokrzyskiego reprezentujących branżę spożywczą i przetwórczą - PW MAT, Vitalpol, Lyofood, Sad Sandomierski, Megawita, BDG Izba, Lyofarm, Agropole, Purple Valley, Winnica Żłota Wieś oraz OSM Opatów. Wszyscy oni zgodnie twierdzą, że była to

znakomita okazja do promocji swoich produktów oraz nawiązania kontaktów biznesowych. Uczestnicy misji gospodarczej podkreślili, że bez wsparcia Urzędu Marszałkowskiego sektor mikro i małych firm, który reprezentują, nie miałby szansy na zaistnienie na tak dużym wydarzeniu targowym. Bez wątpienia nasz region miał się czym w Paryżu pochwalić - świętokrzyskie produkty to najwyższa jakość, która doceniana jest przez inne firmy zagraniczne. Warto podkreślić, że w centrum wystawowym Paris Nord Villepinte Urząd Marszałkowski zorganizował regionalne stoisko, które przez wszystkie targowe dni tętniło życiem, a skupieni wokół niego producenci mogli prezentować swoje produkty i prowadzić biznesowe rozmowy.

- SIAL Paris zgromadził innowacyjnych przedstawicieli światowej branży spożywczej. To przestrzeń wymiany doświadczeń, debat i dzielenia się opiniami na temat wyzwań, trendów i dobrych praktyk branży. Targi były znakomitą okazją do zaprezentowania własnej marki, ale również inspiracją do tworzenia żywności jutra w odpowiedzi na oczekiwania i inicjatywy z różnych stron świata - powiedziała Elżbieta Podraza z firmy Agropole.

Agnieszka Wierzbicka-Baxter z firmy Purple Valley podkreśliła, że udział w paryskich targach dał możliwość obserwowania światowych trendów w żywieniu, designie opakowań czy też obejrzenia wystawy innowacji w przemyśle spożywczym.

- Widać było wyraźnie tendencję do produkcji żywności kompaktowej, z której szybko można przygotować pełnowartościowy posiłek. W Paryżu królowały naturalne produkty wysokiej jakości, liofilizaty, produkty zastępujące białko mięsne czy zdrowe półprodukty. Z innowacji zachwylił mnie pierwszy na świecie miód przygotowany z roślin bez udziału pszczoł, zaprezentowany przez firmę z Czech. Dzięki udziałowi w targach możemy podążać za światowymi trendami, brać udział w bardzo interesujących prezentacjach i nawiązywać międzynarodowe relacje handlowe. Dlatego udział w targach uważam za kluczowy w rozwoju naszej świętokrzyskiej gospodarki, którą tu na SIAL zaprezentowałyśmy bardzo efektywnie - dodała Agnieszka Wierzbicka-Baxter.

Adam Tkaczuk z firmy MAT Cukierki również potwierdza, że obecność na tak prestiżowej imprezie to szansa dla świętokrzyskich producentów.

- Co dwa lata w październiku do Paryża przyjeżdża praktycznie cały świat, z jednej strony są przedsiębiorstwa produkujące żywność, z drugiej – firmy zajmujące się importem, dystrybucją oraz sprzedażą produktów spożywczych. Mieliśmy więc możliwość nawiązania nowych kontaktów handlowych oraz utrwalania wcześniej relacji biznesowych – mówi przedsiębiorca.

Uczestnicy misji gospodarczej na targi SIAL podkreślają, że organizacja targów przez Urząd Marszałkowski była dla nich bardzo dużym ułatwieniem. Zgodnie ocenili, że stoisko „Świętokrzyskie” w Paryżu było przygotowane na najwyższym światowym poziomie.

- W naszym regionie produkujemy żywność wysokiej jakości o ciekawych smakach i jest to zauważane oraz doceniane przez kupców. Uważam, że ta misja gospodarcza przyniesie bardzo dobre, długofalowe rezultaty, dlatego dziękuję Urzędowi Marszałkowskiemu Województwa Świętokrzyskiego za jej zorganizowanie i bardzo sprawne wykonanie – podsumowuje Agnieszka Wierzbicka – Baxter z firmy Purple Valley.

Misja gospodarcza organizowana była w ramach projektu promocji gospodarczej województwa świętokrzyskiego „Świętokrzyskie – hard to pronounce, easy to do business in”, Działanie 2.4 Promocja gospodarcza kluczowych branż gospodarki regionu Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego, na lata 2014-2020.

## Galeria zdjęć



