

19 listopada 2014



Stworzyć klimat dla innowacji

Pieniądze, nawet duże, są. Instytucje otoczenia biznesu, gotowe wspierać, też. Chęci są. Tylko innowacyjnych, dobrze rokujących pomysłów na startupy niewiele – taka konkluzja płynie z dyskusji uczestników Okrągłego Stołu Innowacji, który odbył się dzisiaj w Kielcach. Spotkanie zorganizowała Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.

Przy Stole zasiedli przedstawiciele środowiska startupów, instytucji otoczenia biznesu,

lokalnej administracji, między innymi, Kieleckiego Parku Technologicznego, Regionalnego Centrum Naukowo-Technologicznego, Staropolskiej Izby Przemysłowo-Handlowej, Świętokrzyskiego Funduszu Poręczeniowego, Urzędu Miasta w Kielcach oraz Departamentu Polityki Regionalnej, Biura Innowacji i Biura Społeczeństwa Informacyjnego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach.

Wspólnie zastanawiali się nad potrzebami środowiska startupowego specyficznymi dla regionu, dzielili doświadczeniami związanymi z zakładaniem, rozwijaniem, prowadzeniem i wychodzeniem startupów z Kielc. Wśród barier dla powstawania nowych biznesów wskazali, między innymi, niewielką wiedzę o finansach, brak kompetencji językowych, które są barierą w sięganiu po doświadczenia międzynarodowe i postaw przedsiębiorczych, które powinny być kształtowane od najmłodszych lat.

- Dzisiaj problemem nie jest kapitał, bo tych pieniędzy jest naprawdę dużo - w bankach, funduszach poręczeniowych, pojawiają się „anioły biznesu”. Natomiast dzisiaj problemem jest pomysł - podkreśla Dorota Tekieli-Bisińska ze Staropolskiej Izby Przemysłowo-Handlowej - spośród tych, które do nas wpływają naprawdę trudno wyłonić innowacyjne i z potencjałem.

- W przyszłej perspektywie finansowej będziemy musieli liczyć się z tym, że być może nie będzie podaży dobrych projektów innowacyjnych - dodaje Tomasz Janusz, z Departamentu Polityki Regionalnej UMWS - stąd interwencja środków unijnych mająca zwiększyć potencjał innowacyjny regionu powinna być nakierowana również na te niedoceniane inwestycje „miękkie” - wzmocnienia naszej świadomości potencjału.

Przez całą dyskusję przewijał się motyw tworzenia i wzmocnienia klimatu dla innowacyjności w naszym regionie, który miałby polegać, między innymi, na tworzeniu przestrzeni do rozmów, wymiany doświadczeń, spotkań wszystkich stron zainteresowanych tematem innowacyjności.

Startupy w regionie powstają. Do samego tylko Kieleckiego Parku Technologicznego, od jego uruchomienia 3 lata temu, wpłynęły 234 pomysły biznesowe.



