

13 kwietnia 2018



Studenci dziennikarstwa poznawali praktyczną stronę komunikacji społecznej

Na czym polega polityka informacyjna prowadzona przez jednostki samorządu terytorialnego, jakich informacji powinny dostarczać samorządowe portale informacyjne, a także zadania stojące przed rzecznikiem prasowym – takie zagadnienia zdominowały spotkanie pracowników Biura Komunikacji Społecznej Urzędu Marszałkowskiego ze studentami II roku studiów magisterskich dziennikarstwa i komunikacji społecznej Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach, które odbyło się w piątek, 13 kwietnia.

Studenci II roku studiów magisterskich, którzy odwiedzili Urząd z opiekunami dr hab. prof. UJK Moniką Olczak-Kardas i dr Aleksandrą Lubczyńską z Instytutu Dziennikarstwa i Informacji UJK, najpierw wspominali historię odradzonego samorządu polskiego od 1990

roku do chwili obecnej, a następnie zapoznali się z zadaniami stojącymi przed Zarządem Województwa oraz Sejmikiem.

Struktura i schemat organizacyjny Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego, które zaprezentował **Marek Jarco** z Biura Komunikacji Społecznej UMWS, były punktem wyjścia do wyjaśnienia szczegółów związanych z funkcjonowaniem Biura, jego strukturą i zadaniami oraz miejscem w szeroko rozumianej polityce informacyjnej Samorządu Województwa.

Pracownicy Biura Komunikacji Społecznej omówili m.in. narzędzia informacyjne, które wykorzystuje na co dzień BKS UMWS, rodzaje przygotowywanych informacji, sposoby ich gromadzenia, opracowania i udostępniania, pracę i zakres obowiązków rzecznika prasowego, charakter prasy samorządowej, a także wykorzystanie stron internetowych i mediów społecznościowych do informowania o pracy Samorządu Województwa.

Kazimierz Bielny zapoznał studentów Uniwersytetu Jana Kochanowskiego z pracą oraz zadaniami osób zarządzających Biuletynem Informacji Publicznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego.



Studenci dziennikarstwa poznawali praktyczną stronę komunikacji społecznej | 3



Studenci dziennikarstwa poznawali praktyczną stronę komunikacji społecznej | 4

