

24 maja 2016



Studenci dziennikarstwa odwiedzili Urząd Marszałkowski

Na czym polega polityka informacyjna prowadzona przez jednostki samorządu terytorialnego, jakich informacji powinny dostarczać samorządowe portale informacyjne, a także zadania stojące przed rzecznikiem prasowym – takie zagadnienia zdominowały spotkanie pracowników Biura Komunikacji Społecznej Urzędu Marszałkowskiego ze studentami II roku dziennikarstwa i komunikacji społecznej Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach, które odbyło się we wtorek, 24 maja.

Studenci II roku studiów magisterskich, którzy odwiedzili Urząd z opiekunem dr hab. Moniką Olczak-Kardas z Instytutu Dziennikarstwa i Informacji UJK, najpierw wspominali

historię odradzonego samorządu polskiego od 1990 roku do chwili obecnej, a następnie zapoznali się z zadaniami stojącymi przed Zarządem Województwa oraz Sejmikiem.

Struktura i schemat organizacyjny Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego, które zaprezentował kierownik w Biurze Komunikacji Społecznej UM **Marian Kolus**, były punktem wyjścia do wyjaśnienia szczegółów związanych z funkcjonowaniem Biura, jego zadaniami oraz miejscem w szeroko rozumianej polityce informacyjnej Samorządu Województwa.

Pracownicy Biura Komunikacji Społecznej omówili m.in. narzędzia informacyjne, które wykorzystuje na co dzień BKS UM, rodzaje przygotowywanych informacji, sposoby ich gromadzenia, opracowania i udostępniania, pracę i zakres obowiązków rzecznika prasowego, charakter prasy samorządowej, a także wykorzystanie stron internetowych i mediów społecznościowych do informowania o pracy Samorządu Województwa.

Studenci Uniwersytetu Jana Kochanowskiego poznali także pracę osób zarządzających Biuletynem Informacji Publicznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego.



