

5 lutego 2019



Stop manipulacji - nie kupuj na prezentacji

Spot promujący kampanię „Stop manipulacji - nie kupuj na prezentacji” opublikowało Stowarzyszenie MANKO na łamach portalu Głos Seniora. Film ma przede wszystkim za zadanie zwiększyć świadomość konsumentów.

Głównym celem kampanii społecznej „Stop Manipulacji, nie kupuj na prezentacji!” jest edukacja w obszarze oszczędności, ekonomii, praw konsumenta, manipulacyjnych technik sprzedaży i bezpieczeństwa. Projekt skierowany jest do seniorów, którzy są głównymi „ofiarami” prezentacji, a także do samorządów i przedsiębiorców, do których Stowarzyszenie zwraca się z prośbą o współpracę w tym ważnym społecznym działaniu.

W ramach projektu przewiduje się realizację działań prewencyjnych przed dokonywaniem zakupów w warunkach, które nie sprzyjają rozważnemu podjęciu decyzji przez konsumentów. Goście zaproszeni na tego typu spotkania (pokazy, prezentacje, bezpłatne badania) nie są właściwie informowani o ich handlowym celu, bywają też często wprowadzani w błąd, co do właściwości produktów. W trakcie spotkań bywa wywierana presja i wątpliwy etycznie nacisk na potencjalnych klientów (np. poprzez odwoływanie się do

odpowiedzialności za zdrowie rodziny). Klienci po zakupie nie otrzymują wszystkich dokumentów ani nie są informowani o swych prawach (w szczególności o prawie do odstąpienia od umowy).

Szersze informacje na temat kampanii społecznej realizowanej przez Stowarzyszenie MANKO - Głos Seniora i Fundację FAST publikowane są na stronach internetowych www.stopmanipulacjom.pl i www.glosseniora.pl.