

19 listopada 2021



Spotkanie informacyjne online dla zainteresowanych eksportem do Bułgarii, Rumunii lub Albanii

Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego serdecznie zaprasza do udziału w trzecim z cyklu czterech proeksportowych spotkań informacyjnych online dla przedstawicieli małych i średnich przedsiębiorstw z województwa świętokrzyskiego, w ramach projektu pn.: „Świętokrzyskie - hard to pronounce, easy to do business in”, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Działanie 2.4 Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020, pt.: „Bułgaria, Rumunia, Albania”.

Termin:

24.11.2021 r. w godz. 11.00-13.00 w formule online.

Rejestracja na wydarzenia znajduje się pod linkiem:

app.evenea.pl

Prowadzący

Spotkanie prowadzone będzie przez zespół ekspertów-praktyków:

- **Petrit Dollani** - ukończył Szkołę Główną Handlową w 2000 roku z tytułem magistra finansów i bankowości, oraz licencjata stosunków międzynarodowych. Przez kilka lat pracował w Peugeot Polska jako specjalista administracyjno-finansowy a następnie rozpoczął karierę akademicką w 2004 r. na Wydziale Ekonomicznym Uniwersytetu w Tiranie (Albania). Pan Dollani posiada stopień Doktora nauk ekonomicznych. Jego badania są cytowane między innymi w „The Wiley-Blackwell Handbook of Psychology, Change and Organizational Development” (2013, 2016). Od wielu lat pomaga polskim i bałkańskim instytucjom państwowym, oraz podmiotom prywatnym we wzajemnych kontaktach. Jest również Sekretarzem Generalnym Towarzystwa Albańsko-Polskiego od 2015 r.
- **Zbigniew Popowski** - International MBA. Specjalista z zakresu zabezpieczania i finansowania handlu międzynarodowego z 20-letnią praktyką w bankowości i finansach. Współorganizator i partner zagranicznych misji gospodarczych. Zajmuje się doradztwem w zakresie handlu zagranicznego, zarządzania ryzykiem walutowym oraz ryzykiem inwestycji. Właściciel spółki doradczej zajmującej się wsparciem przedsiębiorstw w rozwoju działalności na rynkach zagranicznych, w tym krajach bałkańskich.

Korzyści z udziału w spotkaniu informacyjnym:

- minimum 2 h zajęć, w tym część warsztatowa
- komplet materiałów szkoleniowych
- konsultacje indywidualne

Tematyka spotkania:

- ABC Eksportu - pierwsze kroki w ekspansji zagranicznej.
- Warunki wejścia na poszczególne rynki.
- Charakterystyka rynków bałkańskich, eksport towarów i usług, wymogi formalno-prawne.
- Przygotowanie strategii eksportowej.

- Gospodarka po pandemii COVID-19, perspektywy współpracy w nowej rzeczywistości, czy w konsekwencji pandemii pojawiły się nowe nisze rynkowe dla polskich producentów, z jakich szans mogą teraz skorzystać.
- E-commerce - nowa era transgranicznego handlu.
- Startup (jak przygotować się do podbicia rynku, jakich błędów unikać negocjując kontrakty z partnerami zagranicznymi, jak zainteresować swoim produktem inwestorów/odbiorców).
- Zasady współpracy z partnerami handlowymi oraz pośrednikami występującymi w eksporcie.
- Prawidłowe zawieranie transakcji eksportowych.
- Metody określania celów rynkowych i ustalania pozycji konkurencyjnej firmy na danym rynku.
- Dokumentacja w obrocie międzynarodowym.
- Umowy handlowe, kontrakty. Warunki dostaw. Rozwiązywanie spraw spornych.
- Narzędzia marketingowe w eksporcie? Jak negocjować umowy handlowe w transakcjach eksportowych? Jak zadbać o bezpieczeństwo takich transakcji?
- Różnice kulturowe.

Do pobrania:

[Program spotkania](#)

W celu uzyskania dodatkowych informacji, prosimy o kontakt pod numerem telefonu: [41 365 81 81](tel:413658181) lub [41 365 81 82](tel:413658182).