

11 maja 2016



Spotkania z przedsiębiorcami

W ramach działań związanych z realizowanym ze środków Regionalnego Programu

Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020 projektem promocji gospodarczej „Świętokrzyskie - hard to pronounce easy to do business in” pracownicy Departamentu Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego na bieżąco konsultują z przedstawicielami różnych branż szczegóły kluczowych działań w projekcie. W tym celu spotykają się z władzami lokalnymi i przedsiębiorcami prowadzącymi swoją działalność na terenie województwa świętokrzyskiego.

Ostrowiec Świętokrzyski

21 kwietnia w CELSA Huta Ostrowiec, dyrektor Departamentu Polityki Regionalnej **Grzegorz Orawiec** wraz z pracownikami uczestniczył w spotkaniu z Bogumiłą Wyrzykowską, Pełnomocnikiem ds. Współpracy z Administracją Publiczną oraz Juanem Veristainem, Dyrektorem Zarządzającym.

Spotkanie miało na celu przybliżenie możliwości współpracy w ramach projektu promocji gospodarczej „Świętokrzyskie - hard to pronounce easy to do business in”, a także dofinansowania dla dużych firm z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020.

Sandomierz

5 maja br., w siedzibie Starostwa Powiatowego w Sandomierzu, pod przewodnictwem dyrektora Departamentu Polityki Regionalnej Grzegorza Orawca odbyło się spotkanie grupy roboczej koordynującej organizację kolejnej edycji konferencji pn.: „Potencjał eksportowy i handlowy świętokrzyskich producentów sektora spożywczo-przetwórczego”, która odbędzie się w Sandomierzu 26 sierpnia 2016 r. Organizowane po raz czwarty przedsięwzięcie cieszy się dużym zainteresowaniem regionalnych producentów i wzorem lat ubiegłych będzie połączone z misją przyjazdową zagranicznych importerów i handlowców, spotkaniami b2b oraz praktycznymi wizytami w grupach producenckich.

W spotkaniu tym oprócz przedstawicieli Starostwa Powiatowego w Sandomierzu, Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego oraz sandomierskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego wzięli udział przedstawiciele firm sektora spożywczo-przetwórczego („Refal” Sp. z o.o., „San-Export-Group” Sp. z o.o., „Złoty Sad” Sp. z o.o. oraz „NaturVit” Sp. z o.o.).

Organizacja wydarzeń gospodarczych będzie finansowana z funduszy projektu: „Świętokrzyskie - hard to pronounce, easy to do business in”, działanie 2.4 Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014-2020.

Jędrzejów

9 maja przedstawiciele Departamentu Polityki Regionalnej gościli w siedzibach firm z Jędrzejowa o dużym potencjale eksportowym. Były to: Marton – producent drzwi zewnętrznych, Bifamet – producent, m.in. komponentów do elektrowni wiatrowych, Rolbox – producent bram i ogrodzeń oraz balustrad ze stali, DP CleanTech – zajmujący się projektowaniem, inżynierią oraz produkcją elementów do elektrowni wytwarzających energię z odpadów, a także Vanstar – producent układów wydechowych, eksportujący swoje produkty aż do 29 krajów świata. Przedsiębiorcy podkreślali, że rozwojowi ich biznesów sprzyja przychylność władz lokalnych, a także doskonała infrastruktura drogowa i kolejowa, jaką może poszczycić się Jędrzejów. Podczas wizyt w jędrzejowskich firmach burmistrz Jędrzejowa **Marcin Piszczek** z dumą podkreślał, że to tylko wybrane przykłady dobrze funkcjonujących podmiotów, których na terenie miasta jest zdecydowanie więcej, a nowo utworzone tereny inwestycyjne, włączone do Krakowskiej Specjalnej Strefy Ekonomicznej, przyciągają kolejnych inwestorów. Podkreślał, że firmy, oprócz ogromnego potencjału eksportowego mają jeszcze jedną wspólną cechę: ich właścicielami są osoby pochodzące z Jędrzejowa. Dlatego też sukces jędrzejowskich przedsiębiorstw jest ogromną zachętą dla mieszkańców miasta i okolic do zakładania własnej działalności gospodarczej. Kolejną częścią wizyty było spotkanie z przedsiębiorcami w Domu Kultury w Jędrzejowie, podczas którego przedstawiciele Departamentu Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego przybliżyli uczestnikom możliwości wsparcia inicjatyw i projektów ze środków Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego na lata 2014 – 2020, w tym możliwości jakie daje świętokrzyskim przedsiębiorcom uczestnictwo w działaniach zaplanowanych przez Departament Polityki Regionalnej w projekcie promocji gospodarczej „Świętokrzyskie – hard to pronounce easy to do business in” oraz projekcie dotyczącym szkolnictwa zawodowego „Nowoczesna szkoła zawodowa – nowoczesny region”.





