

28 września 2018



Sportowa promocja województwa świętokrzyskiego

Województwo świętokrzyskie oficjalnie organizatorem XXV Olimpiady Młodzieży w Sportach Halowych, która odbędzie się w przyszłym roku. To największe wydarzenie sportowe dla młodzieży o randze mistrzostw Polski. Do naszego regionu przyjdzie około 4 tysięcy 300 zawodników i trenerów, którzy będą rywalizować w 22 dyscyplinach. - Będzie to ogromne przedsięwzięcie logistyczne, ale też doskonała okazja do promocji regionu - mówi Jacek Kowalczyk, dyrektor Departamentu Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego.

Świętokrzyskie już po raz trzeci będzie organizatorem tej sportowej imprezy. Olimpiada odbywała się u nas w 2003 i 2009 roku. Od tego czasu infrastruktura sportowa w regionie bardzo się zmieniła.

- W organizację imprezy planujemy włączyć samorządy miast i gmin, tak żeby pochwalić się nowoczesnymi obiektami nie tylko w Kielcach, ale także w Chęcinach, Bilczy, Wąchocku, czy

Ostrowcu Świętokrzyskim - mówi **Jacek Kowalczyk**.

To będzie ogromne przedsięwzięcie logistyczne, związane nie tylko z przeprowadzeniem zawodów, ale także z zakwaterowaniem czy transportem zawodników. Na organizację olimpiady Świętokrzyskie otrzyma dotacje z Ministerstwa Sportu i Turystyki - ponad 2 miliony złotych, to około 80 procent kosztów imprezy, resztę pokryje z własnego budżetu, swój wkład będą mieć też samorzady gminne.

- Znaczną część tych pieniędzy przeznaczymy na doposażenie obiektów, w których będą odbywać się zawody - informuje dyrektor Kowalczyk

Do tego planowane jest uruchomienie strony internetowej poświęconej olimpiadzie i transmisje telewizyjne online z większości dyscyplin.

Prawdopodobnie olimpiada rozpocznie się już w marcu - rozgrywkami w szachy, ale oficjalne otwarcie planowane jest w kwietniu. Zawody potrwać do końca maja.

- Każdy z uczestników otrzyma pakiet promujący region świętokrzyski. Jestem przekonany, że te ponad 4 tysiące osób do nas kiedyś wrócą - mówi Jacek Kowalczyk.