

23 lutego 2017



Specyfika chińskiego rynku spożywczego - szkolenie

Polska Agencja Inwestycji i Handlu zaprasza 7 i 8 marca br. na całodniowe szkolenie oraz konsultacje pt. "Rynek spożywczy w Chinach. Jak ugryźć Państwo Środka". Rynek importowanej żywności w Chinach rozwija się dynamicznie za sprawą dużej popularności produktów zagranicznych wśród chińskich konsumentów. Chińczycy cenią sobie produkty najwyższej jakości, jak również wygodę przy zakupach. Zwyczaje żywieniowe różnią się jednak w poszczególnych regionach Chin. O czym jeszcze warto pamiętać wchodząc na ten bardzo konkurencyjny rynek?

Szkolenie będzie okazją do poznania specyfiki chińskiego rynku spożywczego i jego możliwości eksportowych w następujących obszarach:

- Rynek, konsumenci, produkty;
- Wprowadzenie produktów do Chin - etap przygotowawczy, budowanie dystrybucji;
- Poziom operacyjny w sprzedaży i pracy z rynkiem chińskim;
- Kompleksowa organizacja podejścia do rynku chińskiego przez polskich producentów;
- Jak nawigować na chińskim rynku żywnościowym?
- Zarządzanie ryzykiem walutowym dla eksporterów.

Szkolenie poprowadzi **Michał Bielewicz**, ForCap Co. Ltd.

Szkolenie odbędzie się 7 marca (wtorek) w godzinach: 08:30-16:30 w Centrum Informacyjnym Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu, ul. Bagatela 12 w Warszawie.

Firmy zainteresowane udziałem w szkoleniu proszone są o **rejestrację elektroniczną** na stronie:

www.gochina.gov.pl/Export_FnB_to_China_seminar_2017_1st_day

W celu dostarczenia pogłębionej wiedzy na temat rynku chińskiego proponujemy polskim firmom udział w indywidualnych konsultacjach z ekspertem, które pomogą w przygotowaniu oferty i zbudowaniu strategii wejścia na chiński rynek.

Konsultacje odbędą się 8 marca (środa) w godzinach: 8:30-17:00 w Centrum Informacyjnym Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu, ul. Bagatela 12 w Warszawie.

Konsultacje poprowadzi **Michał Bielewicz**, ForCap Co. Ltd. Firmy zainteresowane udziałem w konsultacjach proszone są o **rejestrację elektroniczną** na stronie:

www.gochina.gov.pl/Export_FnB_to_China_seminar_2017_2nd_day_B2B

Z uwagi na duże zainteresowanie wydarzeniem, zapisy będą odbywać się na zasadzie first-come, first-served. Udział będzie możliwy po uprzednim potwierdzeniu przez organizatora.

Udział w szkoleniu i konsultacjach jest bezpłatny.