

11 kwietnia 2017



Soria Moria i inne ciekawostki

W połowie lutego otwarto najnowszą interaktywną wystawę, którą dziennie ogląda około 150 osób. Soria Moria inspirowana nordyckimi baśniami jest jedyną w Polsce ekspozycją nawiązującą do norweskich legend. Wystawa jest jednym z rozwiązań, które pomoże rozładować turystyczny ruch w Europejskim Centrum Bajki w Pacanowie. Atrakcja z roku na rok cieszy się coraz większą popularnością. W 2016 roku odwiedziło ją 180 tysięcy turystów. Mogłoby być więcej, stąd planowana rozbudowa między innymi o Park Bajki.

- Doszliśmy do pewnej ściany. W wysokim sezonie turystycznym naszego centrum bardzo trudno jest się dostać. Czasem goście muszą czekać po kilka godzin. Dlatego konieczna jest rozbudowa o Park Bajki. Zakładamy, że dziennie przyjmie 2 tysiące turystów - mówi **Karolina Kępczyk**, dyrektor Europejskiego Centrum Bajki w Pacanowie.

Nordycka opowieść

Idąc ścieżką, nad którą roztacza się mroczny skalisty las, docieramy do zamrażającej krainy, po drodze słyszymy całą gamę dźwięków, które pobudzają wyobraźnię. Wrażenia wzmacniają także multimedialne lustra, interaktywna podłoga i aplikacje na ekranach dotykowych. Czujemy się jak bohaterowie baśni. To rodzaj multimedialnej gry. Razem z przewodnikiem przemierzamy się w trzech przestrzeniach: żelaznym lesie, magicznej jaskini i krainie wiecznej zmarzliny.

Na każdym etapie pracy nad wystawą dyrektor ECB współpracowała ze skandynawistą Jakubem Morawcem, doktorem w Instytucie Historii Uniwersytetu Śląskiego. W swych badaniach koncentruje się na dziejach Skandynawii we wczesnym średniowieczu. W szczególności interesuje się skaldami islandzkimi, ich poezją oraz sagami na ich temat.

- Odwołujemy się do kodu kulturowego oraz idei, morałów motywów trudnych norweskich bajek. Wszystkie nazwy pochodzą z literatury i są umiejscowione w interaktywnej grze. Przemycamy wartości: miłości, przyjaźni, szczęścia, współpracy - mówi Karolina Kępczyk. - Podczas otwarcia wystawy, obecny Ambasador Norwegii Karsten Klepšvik bardzo miło się zaskoczył, kiedy na multimedialnym ekranie usłyszał trolla mówiącego w języku norweskim. Ambasador zauważył, że jest to pierwsza w Polsce ekspozycja, która opowiada o kulturze norweskiej.

Nowa atrakcja jest czynna codziennie. Maksymalnie może zwiedzać ją 15 osób. Czas

zwiedzania to około 45 minut. W ciągu dnia z atrakcji docelowo ma korzystać 150 osób.

Park, ogródki i stara cegielnia

Z roku na ECB w Pacanowie cieszy się coraz większym zainteresowaniem turystów. W 2015 roku atrakcję zwiedziło 175 tysięcy osób, rok później o 5 tysięcy więcej. Taki potencjał jest odpowiednio zagospodarowywany.

Do najbliższych planów należy zmiana istniejącego, zewnętrznego otoczenia, budowa i uruchomienie multimedialnych altan na poznawczej, interaktywnej ścieżce w ogrodzie. Założenie małych ogródków pełnych ziół, owoców, warzyw i organizowanie w nich warsztatów przyrodniczych dla najmłodszych. – Dzieci czasem mają bardzo abstrakcyjne pojęcie o tym skąd się biorą produkty, a takie warsztaty pomogą im zrozumieć – wyjaśnia Karolina Kępczyk.

Dużą inwestycją jest zewnętrzny park „Akademia Bajki” na dwuhektarowej powierzchni, gdzie znajdują się liczne stanowiska multimedialne, amfiteatr, park linowy oraz cała infrastruktura atrakcyjna dla małych turystów. Jeśli wszystko pójdzie zgodnie z planem prace budowlane rozpoczną się w 2018 roku.

W parku znajdą się cztery różne wnętrza, które zostaną podzielone na inne tematy oraz będą wypełnione inną treścią oraz architekturą, w taki sposób, że turysta będzie się po nich inaczej poruszał. Tematem przewodnim będzie literatura podana w atrakcyjny sposób i przedstawiona na multimedialnych nośnikach.

Kiedy park zostanie wybudowany, ruszy kolejna inwestycja. Będzie ona trzecim etapem rozbudowy ECB w Pacanowie. Inwestycję rozpocznie konkurs architektoniczny na zagospodarowanie 6-hektarowej cegielni, która leży w pobliżu instytucji.



