

23 lutego 2010



Slackowanie, anielskie narty i psychologia koloru

Pokaz mody sportowej, nowe technologie w produkcji odzieży i sprzętu sportowego, slackowanie oraz psychologia koloru w biznesie – to tylko niektóre atrakcje przygotowane przez organizatorów, rozpoczynających się jutro w Kielcach XXI Międzynarodowych Targów Branży Sportowej i Outdoorowej KIELCE SPORT – ZIMA 2010.

Wystawa, która potrwa do 27 lutego, rozpoczyna nowy sezon wystawienniczy w halach Targów Kielce. Swój udział zapowiedziały czołowe firmy z branży sportowej i outdoorowej z Polski oraz zagranicy m.in.: CMP, SAT, EUROMARK, HANNAH, PM SPORT, BERGSON, REGATTA, AMER SPORTS, HBMM.

Dla zwiedzających przygotowano pokaz konfekcji sportowej i najnowszego sprzętu na kolejny sezon 2011. Sprzęt z najnowocześniejszym systemem synchronizacji Snow Rails pokażą gwiazdy Teatru im. Stefana Żeromskiego – aktorzy Dawid Żłobiński i Artur Słaboń. W zabawnym przedstawieniu po raz pierwszy na świecie oczom widzów zaprezentowane zostaną superbezpieczne niekrzyżujące się narty. Odważni będą mogli spróbować swoich sił w różnych, nawet tak egzotycznie brzmiących jak slackowanie, dyscyplinach sportowych, a zainteresowani historią dowiedzą się, co łączy legiony rzymskie i nieprzemakalne, oddychające kurtki typu hard.

Podczas Targów zmierzą się również najlepsi polscy rolkarze. Udział w zawodach zapowiedziała większość liczących się polskich środowisk freestyle'owych z Warszawy, Poznania, Krakowa, Rzeszowa, Trójmiasta oraz ze Śląska. Zmagania są zaliczane do cyklu Polish Slalom Series, a zwycięzcy otrzymają punkty w ramach międzynarodowego rankingu World Slalom Skaters Association. Kieleckie zawody to jedyna impreza slalomowa w Polsce rozgrywana w sezonie zimowym.

Także wystawcy zyskają możliwość uczestnictwa w szkoleniach z zakresu marketingu i zastosowania nowych technologii w wyrobach sportowych. W trakcie warsztatów "Sklep, który zarabia" specjaliści branżowi udzielą wskazówek, jak właściwie urządzić sklep, wpłynąć na zachowanie klienta i zaaranżować sklepową wystawę, by zachęciła do zakupów. Spotkanie poprowadzi dr Marek Borowiński – specjalista od Visual Merchandisingu, konsultant, doradca i szkoleniowiec wielu firm. Zaś o technologii oraz rodzajach membran opowie Wojciech Kłapcia i specjaliści ze Stowarzyszenia Polish Outdoor

Group.

Targi Sport-Zima 2010 to okazja do wymiany doświadczeń oraz nawiązania nowych kontaktów z rzeszą klientów.