

26 marca 2009



Seminarium "PR Regionów"

Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego i Polskie Stowarzyszenie Public Relations organizują dziś seminarium szkoleniowe "PR Regionów" w Wojewódzkim Domu Kultury w Kielcach. Jest ono skierowane do samorządowców, specjalistów od komunikacji i promocji regionów, miast, a także przedstawicieli biznesu, wykładowców akademickich i mediów.

Podczas Seminarium omawiane będą najnowsze narzędzia public relations, trendy w promocji miejsc i wydarzeń, a także przykłady skutecznie przeprowadzonych strategii wizerunkowych. Głównym celem Seminarium jest przedstawienie narzędzi i metod integracji działań na rzecz promocji danego regionu i miasta oraz promocja wizerunku regionów, miast i miejsc w mediach w oparciu o publikacje w prasie regionalnej i ogólnopolskiej oraz promocję w Internecie.

Seminarium towarzyszyć będą warsztaty szkoleniowe, które odbędą się 27 marca, także w WDK w Kielcach.

Program warsztatów:

1. Podstawy komunikacji „on-line” dla samorządowców
2. Podstawy Media Relations
3. System Identyfikacji Wizualnej

Szczegółowy program imprezy dostępny jest na stronie internetowej

www.prregionow.pl/programy/