

30 sierpnia 2016



Sandomierskie jabłko na Jedwabnym Szlaku

25 sierpnia 2016 r. w siedzibie grupy producenckiej „Złoty Sad” w Wielogórze k. Samborca odbyło się spotkanie warsztatowe dotyczące specyfiki chińskiego rynku dla polskich eksporterów. Warsztat szkoleniowy poprowadził Jakub Garstka – ekspert, reprezentujący firmę „Hatrans”, wyłącznego operatora logistycznego połączenia kolejowego z Chin do Łodzi, uruchomionego w 2013 roku. Podczas spotkania ekspert zapoznał uczestników z wymogami rynku chińskiego, w szczególności jak rozwinąć skuteczny i niskokosztowy eksport na ten rynek.

Przedstawiciele Centrum Obsługi Inwestora i Przedsiębiorczości Urzędu Marszałkowskiego

Województwa Świętokrzyskiego nawiązali kontakt z łódzką firmą logistyczną „Hatrans”, która organizuje kolejowy transport towarów do chińskiej prowincji Syczuan. Pociąg z Polski pokonuje tę trasę zaledwie w 12 dni. Należy podkreślić, że z Chin jedzie załadowany po brzegi, a z Polski wraca w połowie pusty. To najlepsza okazja do wykorzystania do transportu polskich owoców. Aglomeracja, w której jest końcowa stacja, liczy ponad 32 miliony mieszkańców. Jednocześnie pociąg jest przystosowany do przewozu owoców. Wagony są chłodzone i utrzymują w kontenerach stałą temperaturę. To minimalizuje ryzyko, że produkty na miejsce dojadą zepsute. Dodatkowo cały czas można monitorować, w którym miejscu i w jakim stanie jest transport.

Podczas dyskusji przedstawiciele grup producenckich zadeklarowali, że sandomierscy sadownicy planują sprzedawać swoje produkty do Chin, ponieważ zdają sobie sprawę, że mogą się w ten sposób uniezależnić się wtedy od Rosji. Pierwsze świętokrzyskie owoce mają trafić na rynek chiński już jesienią.

Powyższe wydarzenie było zorganizowane w ramach przyjazdowej misji gospodarczej zagranicznych importerów i handlowców skupionych w branży spożywczo-przetwórczej, przez Departament Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego, na lata 2014-2020, z projektu promocji gospodarczej województwa świętokrzyskiego: „Świętokrzyskie - hard to pronounce, easy to do business in”, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.



