

7 października 2014



Sabat Czarownic najlepszym produktem turystycznym?

Organizowany co roku w Amfiteatrze Kadzielnia w Kielcach Sabat Czarownic jest jedną z

Tekst pochodzi ze strony www.swietokrzyskie.pro Sabat Czarownic najlepszym produktem turystycznym? | 1

najbardziej nowatorskich form promocji turystyki w naszym województwie. Nic zatem dziwnego, że został dostrzeżony przez Polską Organizację Turystyczną i znalazł się w ścisłym finale konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny Certyfikat POT 2014. Każdy z nas może pomóc temu widowisku w osiągnięciu kolejnego sukcesu.

Do tegorocznej edycji konkursu na Najlepszy Produkt Turystyczny Certyfikat POT 2014 do etapu ogólnopolskiego zostały zgłoszone 44 produkty turystyczne z 16 województw. W drodze głosowania kapituła wyselekcjonowała 15 najwyżej ocenionych kandydatów, reprezentujących 11 województw. Wśród nich znalazł się Sabat Czarownic – najbardziej magiczny koncert roku, odbywający się w amfiteatrze Kadzielnia w Kielcach.

Wydarzenie nawiązuje do legendarnych świętokrzyskich sabatów – każdej edycji towarzyszy tajemnicza i czarująca oprawa, a na scenie prezentują się największe gwiazdy polskiej sceny muzycznej i kabaretowej.

Co ważne, podczas każdego Sabatu mocno promowane są atrakcje województwa świętokrzyskiego – poprzez umieszczanie ich w skeczach kabaretowych oraz filmy promocyjne. Każdą edycję tej imprezy na żywo w telewizji ogląda blisko 2 miliony widzów, a sam koncert jest wielokrotnie powtarzany.

Do 9 listopada każdy z nas może oddać głos na Sabat Czarownic w specjalnym głosowaniu, które odbywa [pod tym linkiem](#). Zachęcamy do wsparcia świętokrzyskiej atrakcji!

Certyfikat Internautów 2014 zostanie wręczony na oficjalnej gali organizowanej przez Polską Organizację Turystyczną podczas Targów Tour Salon – 24 października 2014 roku.

