

14 maja 2015



„Sabat Czarownic” 2015 - plejada gwiazd w Kielcach

W Amfiteatrze Kadzielnia już po raz szósty zabłysną gwiazdy światowego oraz ogólnopolskiego formatu. 27 czerwca w Kielcach na kolejnej edycji „Sabatu Czarownic” wystąpią między innymi: Bajm, Kombii, Ewelina Lisowska, Afromental, Sound’n’Grace, Mafia, Kabaret pod Wyrwigroszem. Po raz pierwszy w Polsce zaśpiewa Conchita Wurst, austriacka postać sceniczna, zwycięzca Eurowizji w 2014 roku. A całą imprezę poprowadzą: Justyna Steczkowska i Tomasz Kammel. Na scenie nie zabraknie także świętokrzyskich artystów.

Wydarzenie, które na dobre wpisało się w kalendarz ogólnopolskiego widowiska przyciągnie nie tylko widzów do kieleckiego amfiteatru, ale także przed ekrany telewizorów.

Tegoroczna plejada gwiazd na Sabacie została przedstawiona 14 maja na konferencji prasowej Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego w Kielcach. W koncercie wystąpią: Bajm Kombii, Ewelina Lisowska, Afromental, Sound'n'Grace, Kabaret pod Wyrwigroszem, Art Color Ballet. Prowadząca imprezę Justyna Steczkowska, zaprezentuje także na scenie swój talent wokalny. Ze świętokrzyskich artystów zobaczymy zespół Mafia, tancerze Szkoły Tańca i Stylu Rewanż oraz Sabat Band.

Po raz pierwszy na koncercie wystąpi zagraniczna gwiazda – Conchita Wurst. Postać sceniczna stworzona przez Austriaka Thomasa Neuwirtha. Conchita zwyciężyła 59. Konkurs Piosenki Eurowizji w 2014 roku. – Na tegoroczny koncert chcieliśmy ściągnąć taką gwiazdę, która jest na topie. Udało się, zwycięzca konkursu Eurowizji po raz pierwszy w Polsce wystąpi właśnie w Kielcach na Sabacie – mówi **Leszek Kumański** reżyser i scenarzysta „Sabatu Czarownic.”

Całe wydarzenie wpisuje się w projekt „Turystyczna promocja Regionu Świętokrzyskiego poprzez produkcje audiowizualne, PR, reklamę oraz inne nowoczesne instrumenty i narzędzia” współfinansowanego z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Świętokrzyskiego.

Tydzień przed koncertem zaplanowano szeroką promocję regionu poprzez emisję w TVP jedenastu felietonów przedstawiających atrakcyjne turystycznie miejsca w Świętokrzyskiem. Felietony zrealizuje ekipa TVP z Anną Popek. Każdy materiał zostanie wyświetlony po dwa razy.

Dodatkowo podczas samego koncertu Kabaret pod Wyrwigroszem będzie promował region turystycznie w swoich tekstach na scenie. – Wartość telewizyjnej promocji jest większa niż samego „Sabatu Czarownic”. Gdybyśmy go nie organizowali koszty reklamy w telewizji byłyby wyższe. Koncert właściwie dostajemy gratis i to jest nasz największy sukces negocjacyjny. Oceniamy, że województwo otrzyma promocję wartą około 1,2 – 1,3 mln złotych podczas, gdy wydamy 900 tysięcy. – mówi **Małgorzata Wilk-Grzywna**, dyrektor biura zarządu Regionalnej Organizacji Turystycznej Województwa Świętokrzyskiego.

Dystrybucja biletów na koncert wzorem lat ubiegłych nie może odbywać się poprzez komercyjną sprzedaż, ponieważ wydarzenie jest finansowane z unijnych funduszy. – Na koncert możemy rozdawać jedynie bezpłatne zaproszenia. Wierzmy, że za rok ta sytuacja się zmieni – mówi **Jarosław Panek**, rzecznik prasowy ROT WŚ.

Specjalna konferencja prasowa z udziałem Conchity Wurst zostanie zorganizowana w dniu koncertu przez ROT WŚ oraz wytwórnię płytową Sony Music Poland.

