

26 lutego 2014



European Enterprise Promotion Awards

Ruszyła VIII edycja Europejskich Nagród Promocji Przedsiębiorczości

Do 31 marca br. do Oddziału Przedsiębiorczości i Nadzoru Właścicielskiego Departamentu Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego można składać formularze zgłoszeniowe w ramach etapu regionalnego VIII EDYCJI EUROPEJSKICH NAGRÓD PROMOCJI PRZEDSIĘBIORCZOŚCI (ENPP) - konkursu ogłoszonego przez Komisję Europejską, który jest formą uznania i wyróżnienia szczególnie cennych inicjatyw podejmowanych na rzecz rozwoju przedsiębiorczości.

Celem tego prestiżowego Konkursu jest wyłonienie i promowanie innowacyjnych przedsięwzięć skutecznie wspierających przedsiębiorstwa i przedsiębiorczość, zaprezentowanie i rozpowszechnienie przykładów najlepszych, nowatorskich rozwiązań w tej dziedzinie, zwiększenie świadomości społeczeństwa na temat roli przedsiębiorstw dla efektywnego rozwoju społeczno-gospodarczego oraz motywowanie potencjalnych przedsiębiorców do rozpoczęcia własnej działalności.

W 2014 roku, nagrody przyznawane będą za inicjatywy podejmowane na szczeblu krajowym, regionalnym i lokalnym w sześciu kategoriach:

1. **Promowanie ducha przedsiębiorczości** – nagroda za przedsięwzięcia promujące przedsiębiorczy sposób myślenia, zwłaszcza wśród młodych ludzi i kobiet. (Przykłady: działania i programy promujące przedsiębiorców i działania przedsiębiorcze oraz kulturę kreatywności, innowacyjności i gotowości na ryzyko).
2. **Inwestowanie w umiejętności** – nagroda za przedsięwzięcia na rzecz doskonalenia umiejętności przedsiębiorczych i menedżerskich. (Przykłady: promowanie konkretnych umiejętności, takich jak: umiejętności techniczne niezbędne rzemieślnikom, znajomość języków czy obsługi komputera, oraz programów mentorskich i programów dotyczących mobilności dla przedsiębiorców, a także nauczania przedsiębiorczości w szkołach i na uczelniach wyższych).
3. **Rozwój środowiska biznesowego** – nagroda za prowadzenie innowacyjnej polityki w dziedzinie promocji rozpoczynania i rozwijania działalności, upraszczania procedur ustawodawczych i administracyjnych obowiązujących firmy oraz wdrażania zasady myślenia najpierw na małą skalę, przynoszącej korzyści małym i średnim przedsiębiorstwom. (Przykłady: działania ułatwiające MŚP dostęp do rynku zamówień publicznych, ograniczające biurokrację, sprzyjające rozwojowi nowych firm oraz wspomagające promocję potencjału innowacyjnego, technologii informacyjnych i komunikacyjnych oraz e-biznesu).
4. **Wspieranie umiędzynarodowienia działalności biznesowej** – nagroda przyznawana za prowadzoną politykę i przedsięwzięcia zachęcające firmy – w szczególności małe i średnie przedsiębiorstwa – do pełniejszego wykorzystywania możliwości oferowanych przez rynki wspólnotowe i pozawspólnotowe. (Przykłady: projekty na rzecz nawiązywania, utrzymywania i zacieśniania międzynarodowej współpracy przedsiębiorstw, narzędzia ułatwiające wymianę informacji lub nawiązywanie kontaktów, usługi doradcze lub projekty ułatwiające MŚP ekspansję zagraniczną).
5. **Wspieranie rozwoju zielonych rynków i poprawy efektywności gospodarowania zasobami** – nagroda za prowadzoną politykę i przedsięwzięcia ułatwiające dostęp małym i średnim przedsiębiorstwom do zielonych rynków oraz przyczyniające się do poprawy efektywności gospodarowania przez nie zasobami na przykład przez doskonalenie umiejętności prowadzenia działalności w sposób przyjazny dla środowiska, kojarzenie podmiotów i pozyskiwanie dostępnych funduszy.
6. **Przedsiębiorczość odpowiedzialna i wspierająca włączenie społeczne** – nagroda za inicjatywy podejmowane przez władz oraz partnerstwa publiczno-prywatne, zwiększające świadomość odpowiedzialności społecznej wśród małych i średnich przedsiębiorstw oraz za działania promujące przedsiębiorczość wśród grup znajdujących się w trudnym położeniu,

takich jak: bezrobotni, zwłaszcza długookresowo, legalni imigranci, niepełnosprawni czy mniejszości etniczne. (Przykłady: przedsiębiorstwa społeczne lub przedsiębiorstwa typu „non-profit” realizujące potrzeby społeczności).

Do tegorocznej edycji ENPP mogą zostać zgłoszone przedsięwzięcia, które w znaczący sposób przyczyniły się do rozwoju biznesu oraz stymulowały gospodarkę regionu świętokrzyskiego w ciągu ostatnich dwóch lat.

Szczegółowe informacje nt. kolejnych etapów Konkursu, warunki i zasady uczestnictwa, w tym obowiązujący formularz zgłoszeniowy do pobrania, są dostępne na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego w zakładce: **Konkursy**.

Dodatkowych informacji udzielają również pracownicy **Oddziału Przedsiębiorczości i Nadzoru Właścicielskiego Departamentu Polityki Regionalnej, tel. 41 365 81 83**.

<http://www.mg.gov.pl/Wsparcie+przesi%C4%99biorczosci/Europejskie+Nagrody+Przedsi%C4%99biorczosci/Konkurs+Europejskie+Nagrody+Promocji+Przedsi%C4%99biorczosci+w+roku+2014>