

26 lutego 2014



European Enterprise Promotion Awards

Ruszyła VIII edycja Europejskich Nagród Promocji Przedsiębiorczości

Do 31 marca br. do Oddziału Przedsiębiorczości i Nadzoru Właścicielskiego Departamentu Polityki Regionalnej Urzędu Marszałkowskiego można składać formularze zgłoszeniowe w ramach etapu regionalnego VIII EDYCJI EUROPEJSKICH NAGRÓD PROMOCJI PRZEDSIĘBIORCZOŚCI (ENPP) - konkursu ogłoszonego przez Komisję Europejską, który jest formą uznania i wyróżnienia szczególnie cennych inicjatyw podejmowanych na rzecz rozwoju przedsiębiorczości.

Celem tego prestiżowego Konkursu jest wyłonienie i promowanie innowacyjnych przedsięwzięć skutecznie wspierających przedsiębiorstwa i przedsiębiorczość, zaprezentowanie i rozpowszechnienie przykładów najlepszych, nowatorskich rozwiązań w tej dziedzinie, zwiększenie świadomości społeczeństwa na temat roli przedsiębiorstw dla efektywnego rozwoju społeczno-gospodarczego oraz motywowanie potencjalnych

przedsiębiorców do rozpoczęcia własnej działalności.

W konkursie mogą brać udział władze krajowe, regionalne lub lokalne z UE oraz krajów stowarzyszonych w ramach programu na rzecz konkurencyjności i innowacji – Islandii, Norwegii, Serbii i Turcji. Mogą być to organizacje krajowe, miasta, regiony i wspólnoty, jak również partnerstwa publiczno-prywatne zawierane przez władze publiczne i przedsiębiorców, a także programy edukacyjne i organizacje biznesowe.

W 2014 roku, nagrody przyznawane będą za inicjatywy podejmowane na szczeblu krajowym, regionalnym i lokalnym w sześciu kategoriach:

- 1. Promowanie ducha przedsiębiorczości** – nagroda za przedsięwzięcia promujące przedsiębiorczy sposób myślenia, zwłaszcza wśród młodych ludzi i kobiet. (Przykłady: działania i programy promujące przedsiębiorców i działania przedsiębiorcze oraz kulturę kreatywności, innowacyjności i gotowości na ryzyko).
- 2. Inwestowanie w umiejętności** – nagroda za przedsięwzięcia na rzecz doskonalenia umiejętności przedsiębiorczych i menedżerskich. (Przykłady: promowanie konkretnych umiejętności, takich jak: umiejętności techniczne niezbędne rzemieślnikom, znajomość języków czy obsługi komputera oraz programów mentorskich i programów dotyczących mobilności dla przedsiębiorców, a także nauczania przedsiębiorczości w szkołach i na uczelniach wyższych).
- 3. Rozwój środowiska biznesowego** – nagroda za prowadzenie innowacyjnej polityki w dziedzinie promocji rozpoczynania i rozwijania działalności, upraszczania procedur ustawodawczych i administracyjnych obowiązujących firmy oraz wdrażania zasady myślenia najpierw na małą skalę, przynoszącej korzyści małym i średnim przedsiębiorstwom. (Przykłady: działania ułatwiające MŚP dostęp do rynku zamówień publicznych, ograniczające biurokrację, sprzyjające rozwojowi nowych firm oraz wspomagające promocję potencjału innowacyjnego, technologii informacyjnych i komunikacyjnych oraz e-biznesu).
- 4. Wspieranie umiędzynarodowienia działalności biznesowej** – nagroda przyznawana za prowadzoną politykę i przedsięwzięcia zachęcające firmy – w szczególności małe i średnie przedsiębiorstwa – do pełniejszego wykorzystywania możliwości oferowanych przez rynki wspólnotowe i pozawspólnotowe. (Przykłady: projekty na rzecz nawiązywania, utrzymywania i zacieśniania międzynarodowej współpracy przedsiębiorstw, narzędzia ułatwiające wymianę informacji lub nawiązywanie kontaktów, usługi doradcze lub projekty ułatwiające MŚP ekspansję zagraniczną).
- 5. Wspieranie rozwoju zielonych rynków i poprawy efektywności gospodarowania zasobami** – nagroda za prowadzoną politykę i przedsięwzięcia ułatwiające dostęp małym i

średnim przedsiębiorstwom do zielonych rynków oraz przyczyniające się do poprawy efektywności gospodarowania przez nie zasobami na przykład przez doskonalenie umiejętności prowadzenia działalności w sposób przyjazny dla środowiska, kojarzenie podmiotów i pozyskiwanie dostępnych funduszy.

6. Przedsiębiorczość odpowiedzialna i wspierająca włączenie społeczne - nagroda za inicjatywy podejmowane przez władz oraz partnerstwa publiczno-prywatne, zwiększające świadomość odpowiedzialności społecznej wśród małych i średnich przedsiębiorstw oraz za działania promujące przedsiębiorczość wśród grup znajdujących się w trudnym położeniu, takich jak: bezrobotni, zwłaszcza długookresowo, legalni imigranci, niepełnosprawni czy mniejszości etniczne. (Przykłady: przedsiębiorstwa społeczne lub przedsiębiorstwa typu „non-profit” realizujące potrzeby społeczności).

Ponadto jury konkursu europejskiego przyzna inicjatywie zgłoszonej w dowolnej kategorii nagrodę główną za najbardziej twórczą i inspirującą inicjatywę w dziedzinie propagowania przedsiębiorczości.

Konkurs ENPP przebiega w 3 etapach: regionalnym, krajowym i europejskim. Do etapu europejskiego zakwalifikują się dwie najbardziej nowatorskie inicjatywy wybrane spośród zgłoszeń z całego kraju.

Zgłoszenia spełniające wszystkie warunki kwalifikacji do konkursu będą oceniane pod kątem użyteczności inicjatywy z punktu widzenia promocji przedsiębiorczości.

Punkty będą przydzielane poszczególnym zgłoszeniom za następujące zalety:

1. Oryginalność i wykonalność: Dlaczego projekt odniósł sukces? Jakie są jego aspekty innowacyjne?
2. Wpływ na lokalną gospodarkę: Należy przedstawić dane liczbowe potwierdzające powodzenie projektu.
3. Poprawa stosunków pomiędzy lokalnymi udziałowcami: Czy z realizacji tej inicjatywy skorzystała więcej niż jedna zainteresowana strona? Dlaczego strony były zaangażowane i w jakim stopniu uczestniczyły w inicjatywie?
4. Możliwość przeniesienia: Czy takie podejście można zastosować w regionie i w innych miejscach w Europie?

Zgłoszone do ENPP przedsięwzięcia muszą podkreślać swój związek z bieżącymi lub zakończonymi inicjatywami na szczeblu politycznym, w dziedzinie przedsiębiorczości lub edukacji, a także wpływ, jaki wywarły na dany region lub miejscowość; muszą wykazywać nasilające się zmiany zachodzące w okresie dwóch lat.

Wszyscy uczestnicy wytypowani przez swój kraj do udziału w konkursie Europejskich

Nagród Promocji Przedsiębiorczości zostaną zaproszeni na ceremonię wręczenia nagród. Informacje o inicjatywach podjętych przez nominowanych zostaną zamieszczone na stronie internetowej poświęconej ENPP, co umożliwi ich dotarcie do możliwie szerokich kręgów odbiorców. Kampania prasowa i społeczna posłuży rozsławieniu nominowanych, wprowadzając ich na scenę międzynarodową. Na etapie europejskim wyłonieni zostaną zwycięzcy poszczególnych kategorii oraz laureat nagrody głównej jury. Niezależnie od otrzymania nagród, laureaci konkursu zyskają najwyższe uznanie za twórcze i skuteczne wprowadzanie w życie idei przedsiębiorczości. Dzięki temu będą mogli inspirować innych, służąc za wzór do naśladowania w całej Unii. Kampanie medialne – czy to w skali kraju, czy na szczeblu europejskim – przyczynią się do zasłużonego zwiększenia popularności zwycięzców zarówno w społecznościach lokalnych, jak i w najważniejszych mediach ogólnoeuropejskich.

Dodatkowych informacji na temat Konkursu udzielają pracownicy Oddziału Przedsiębiorczości i Nadzoru Właścicielskiego Departamentu Polityki Regionalnej, tel. 41 365 81 83.

<http://www.mg.gov.pl/Wsparcie+przesi%C4%99biorczosci/Europejskie+Nagrody+Przedsi%C4%99biorczosci/Konkurs+Europejskie+Nagrody+Promocji+Przedsi%C4%99biorczosci+w+roku+2014>

Pliki do pobrania

[ENPP - Podręcznik](#) Data dołączenia 2014-02-26, att476320_enpp_podrecznik.docx
[Formularz zgłoszeniowy ENPP](#) Data dołączenia 2014-02-26,
att476321_formularz_zgloszeniowy_enpp.docx