

8 stycznia 2016



Rozwijaj swoją firmę i eksportuj do Wielkiej Brytanii!

Brytyjsko-Polska Izba Handlowa oraz Urząd Marszałkowski Województwa Świętokrzyskiego we współpracy ze Specjalną Strefą Ekonomiczną „Starachowice” S.A. zapraszają na konferencję skierowaną do polskich firm produkcyjnych zlokalizowanych w regionie, które chcą wejść na rynek brytyjski. Spotkanie odbędzie się 12 stycznia 2016r. w godz. 10-15.30 w Regionalnym Centrum Naukowo-Technologicznym w Podzamczu. Konferencję otworzy Marek Szczepanik, członek Zarządu Województwa Świętokrzyskiego.

Celem spotkania jest wsparcie polskich przedsiębiorców z branż, na które stale rośnie popyt u odbiorców na terenie Wielkiej Brytanii, głównie spożywczej, budowlanej, metalurgicznej i wielu innych.

Gdy polscy eksporterzy mają co raz większe problemy z eksportem na wschód, bardzo obiecującym rynkiem staje się Wielka Brytania. Konsumenci brytyjscy są zamożni, ale również wymagający i zróżnicowani. Część szuka nowych doznań smakowych lub ekologicznego pochodzenia produktu - inni z kolei zwracają uwagę na niższe ceny bez względu na pochodzenie produktu. Dużym wyzwaniem jest wiedza jak działać na rynku brytyjskim, jak nawiązywać współpracę z kontrahentami i jak przekonać Brytyjczyków do nabywania polskich produktów.

Podczas konferencji w najbardziej praktycznej formie zostaną omówione kwestie związane z certyfikatami, kursami walut, logistyką, tłumaczeniem oraz zawieraniem kontraktów pomiędzy dwoma różnymi systemami prawnymi.

Program spotkania:

10:00 - 10:10 Powitanie gości - **Adam Jarubas** - Marszałek Województwa Świętokrzyskiego

10:10 - 10:20 Instrumenty wsparcia dla przedsiębiorców w regionie - **Cezary Tkaczyk**, Prezes Zarządu, Specjalna Strefa Ekonomiczna „Starachowice” S.A.

10:20 - 10:50 Analiza makroekonomiczna oraz szanse dla polskich przedsiębiorstw na rynku brytyjskim, **Michael Dembinski**, Główny doradca BPCC

10:50 - 11:05 Eksport do Wielkiej Brytanii, prezentacja usługi handlowej - **Marta Smolarek**, Konsultant ds. eksportu, BPCC Kraków

11:05 - 11:30 Tłumaczenie czy lokalizacja? Język angielski w usłudze marketingu polskich

produktów - **David Kennedy**, Marketing Director, Lacrosse Polska
11:30 - 12:00 Rozliczenia w handlu zagranicznym i zabezpieczenie ryzyka kursowego dla MŚP - **Jakub Makurat**, Dyrektor Generalny Ebury Polska
12:00 - 12:20 Jak eksportować i utrzymać płynność finansową? Czyli analiza przykładów wykorzystania faktoringu w eksporcie - **Tomasz Rodak**, Dyrektor Sprzedaży, Bibby Financial Services
12:20 - 12:50 Przerwa kawowa
12:50 - 13:10 Logistyka - polskie produkty przekraczają Kanał La Manche - **Maciej Winiarski**, Dyrektor logistyki, KMC Services
13:10 - 13:40 Zawieranie umów handlowych, płatność za usługi i odzyskiwanie należności w Wielkiej Brytanii, **Zbigniew Labocha**, Radca Prawny, Kancelaria Prawnicza L&D
13:40 - 14:30 Panel dyskusyjny z udziałem wszystkich prelegentów, sesja pytań z sali - moderacja **Michael Dembinski**, BPCC