

3 września 2024



Rozpoczął się Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego

Sprzęt 769 firm z 34 krajów świata mogą zobaczyć branżowi zwiedzający podczas 32. Międzynarodowego Salonu Przemysłu Obronnego w Tragach Kielce S.A, w dniach 3-6 września. W inauguracji wydarzenia, które otworzył Prezydent RP Andrzej Duda, wzięli udział członek Zarządu Województwa Andrzej Pruś, wiceprzewodniczący Sejmiku Mieczysław Gębski. Wystawa odbywa się pod znakiem jubileuszu wstąpienia Polski do NATO. Patronem honorowym wydarzenia jest prezydent RP Andrzej Duda, partnerem strategicznym - Polska Grupa Zbrojeniowa. 7 września, na Dzień Otwarty MSPO, miłośników militariów zaprasza Wojsko Polskie.

Tegoroczne MSPO w Targach Kielce zapowiada się rekordowo. Wystawcy prezentują swój sprzęt na przestrzeni blisko 35 tysięcy metrów kwadratowych. Obok producentów z Polski najliczniej reprezentowane są: Stany Zjednoczone, Wielka Brytania, Australia, Kanada, Niemcy oraz Turcja. Szczególnie widoczna jest obecność firm koreańskich, które stworzyły dedykowany pawilon, co podkreśla rosnącą współpracę między Polską a Koreą Południową. Gościem specjalnym tegorocznego MSPO jest Ukraina, która również prezentuje swoje najnowsze technologie obronne.

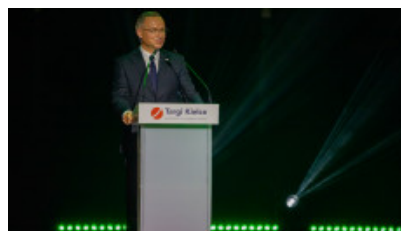
Czołg K2 od Hyundai Rotem, opracowany za 500 milionów Trójwspółrzędny Radar Dalekiego Zasięgu WARTA polskiej spółki PIT RADWAR, wysoko mobilny zestaw przeciwlotniczy MSR „KUSZA”, który miał premierę podczas zeszłorocznego MSPO, czy hit eksportowy od MESKO: system rakietowy Piorun to tylko niektóre z przykładów wielkogabarytowych eksponatów, które przyciągną uwagę branżowych odwiedzających.

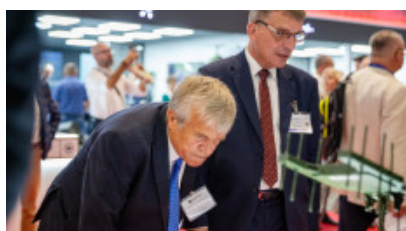
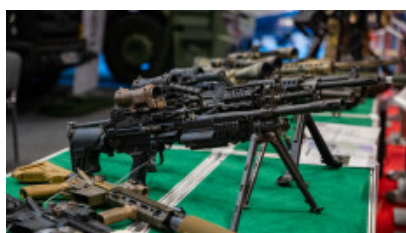
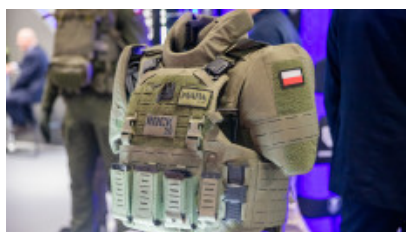
Polska Grupa Zbrojeniowa, czyli partner strategiczny Salonu prezentuje swoje osiągnięcia pod hasłem „Rozwiązania sprawdzone w boju”. Wystawa to także drobny sprzęt i wyposażenie żołnierzy: zobaczyć będzie można hełm pilota Gentex NGFW, który wygrał konkurs na nowy hełm US Navy, systemy awioniczne od Aerobits pozwalających na jej instalację w BSP, czy najnowszą odsłonę kamizelki kuloodpornej Rock 3.0. Sunway Network, pionier w integracji zaawansowanych technologii dla sektora obronnego, zaprasza z kolei na premierową prezentację swojego najnowszego rozwiązania - zintegrowanego systemu okularów Sunway Vision z hełmem bojowym.

A 7 września, na Dzień Otwarty MSPO, miłośników militariów zaprasza Wojsko Polskie.

W inauguracji wydarzenia uczestniczyli: członek Zarządu Województwa **Andrzej Prus**, wiceprzewodniczący Sejmiku **Mieczysław Gębski** oraz **Andrzej Mochoń**, prezes Targów Kielce i jednocześnie radny Województwa Świętokrzyskiego.

Galeria zdjęć







Rozpoczął się Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego | 4

