

17 października 2008



Rozdano nagrody w konkursie "Nasze Dobre Świętokrzyskie"

"Nasze dobre świętokrzyskie" to nowy znak jakości przyznawany regionalnym produktom i usługom, które promują nasz region i budują jego dobrą markę. Wyróżnienie to zdobyło dziewięć firm, a tytuł "Najpopularniejszego Produktu Świętokrzyskiego" przypadł Kopalni Wapienia Morawica za marmur "Morawica".

"Nasze dobre świętokrzyskie" to nowy znak jakości przyznawany regionalnym produktom i usługom, które promują nasz region i budują jego dobrą markę. Wyróżnienie to zdobyło dziewięć firm, a tytuł "Najpopularniejszego Produktu Świętokrzyskiego" przypadł Kopalni Wapienia Morawica za marmur "Morawica".

Znak jakości "Nasze dobre Świętokrzyskie otrzymali: Stowarzyszenie Delta za stworzenie Zwierzyńca i parku Jurajskiego w Bałtowie, producent kotłów - firma "Zębiec", Zespół Pałacowy w Kurozwękach, ALPOL - producent profesjonalnej chemii budowlanej, Przedsiębiorstwo Budownictwa Ogólnego Kartel, a także WSP Spółem za majonez kielecki oraz seria kruchych i delikatnych wędlin WiR-u Łopuszno.

Podwójne nagrodzona - przez kapitułę konkursową i czytelników "Echa Dnia" - została Kopalnia Wapienia Morawica. Wyróżnienia przyznane przez jurorów trafiły do następujących przedsiębiorstw: Przetwórstwa Mięsa Zychowicz, Zakładu Przetwórstwa Mięsnego Hochel, Uzdrowiska Busko-Zdrój, Studio meblowego Gama, Domu Opieki Rodzinnej w Pierzchnicy oraz Przedsiębiorstwa Budowlano-Usługowego "Dorbudu" S.A.