

14 stycznia 2015



## Reprezentuję Polskę, promuję Świętokrzyskie!

Już dziś, 15 stycznia, w Katarze rozpoczynają się Mistrzostwa Świata w Piłce Ręcznej

Tekst pochodzi ze strony [www.swietokrzyskie.pro](http://www.swietokrzyskie.pro) Reprezentuję Polskę, promuję Świętokrzyskie! | 1

Mężczyzn. Impreza będzie nie tylko wielką gratką dla kibiców tej dyscypliny sportu, ale też świetną okazją do skutecznej promocji województwa świętokrzyskiego, gospodarki naszego regionu oraz jego największych atrakcji turystyczno-krajoznawczych. Będzie to możliwe dzięki podpisanemu w listopadzie ub. roku przez marszałka Adama Jarubasa i prezesa klubu Vive Tauron Kielce Bertusa Servaasa aneksowi do umowy dotyczącej projektu „Gramy razem dla Świętokrzyskiego”.

Projekt „Gramy razem dla Świętokrzyskiego” realizowany jest przez Vive Tauron Kielce od 2010 roku. Klub promuje region świętokrzyski pod kątem gospodarczym, turystycznym i sportowym. Dotychczas w ramach projektu podjętych zostało wiele działań zarówno w Polsce, jak i w Europie. 5 listopada ub. roku marszałek Adam Jarubas oraz prezes klubu Bertus Servaas podpisali specjalny aneks do umowy w ramach którego klub zobowiązał się do podjęcia działań promocyjnych w czasie trwania najważniejszej tegorocznej imprezy związanej ze szczypiorniakiem czyli katarskiego czempionatu. Na ten cel wyasygnowane zostało 550 tys. złotych.

Akcja promocyjno-informacyjna została już przez klub rozpoczęta i prowadzona jest równocześnie na kilku płaszczyznach. Ułatwia ją fakt, że Vive Tauron Kielce zajmuje drugie miejsce pod względem liczby zawodników grających na katarskich MŚ (kielecki klub wyprzedza tylko białoruski Mieszków Brześć). VTK reprezentuje bowiem aż jedenastu zawodników: Sławomir Szmalec, Karol Bielecki, Piotr Grabarczyk, Krzysztof Lijewski, Michał Jurecki, Piotr Chrapkowski, Manuel Strlek, Ivan Cupić, Zelijko Musa, Uros Zorman i Julen Aguinagalde.

W ramach akcji zmieniła swój wygląd specjalna strona internetowa projektu [gramyrazem.eu](http://gramyrazem.eu), przygotowano wielojęzyczne wydawnictwa zarówno w formie papierowej jak i elektronicznej, zaś w Katarze zaplanowane zostały spotkania promocyjne z wykorzystaniem zawodników Vive Targów Kielce, także tych z zagranicznych reprezentacji. Specjalnie wysłani na Półwysep Arabski pracownicy klubu podczas organizowanych tam spotkań będą prezentować walory województwa Świętokrzyskiego (pierwsze spotkanie zaplanowano już 16 stycznia w Polskiej Szkole w Doha), będą także przekazywali relacje z turnieju, które umieszczane będą na bieżąco na stronie internetowej projektu.

Na Półwyspie Arabskim promowane będą dwa wiodące sektory gospodarki województwa świętokrzyskiego: spożywczo-przetwórczy i medyczno-uzdrowiskowy. Wspólnie z przedstawicielami ośrodków uzdrowiskowych i leczniczych Buska-Zdroju i Solca-Zdroju oraz sadownikami z okolic Sandomierza klub stworzył specjalny folder reklamujący walory tych miejsc. Akcja promująca Świętokrzyskie skierowana jest także do arabskich biznesmenów,

którym przekazywane będą informacje dotyczące terenów inwestycyjnych w naszym regionie. Promowane będą też m.in. Targi Kielce, ćmielowska porcelana, czy Stadnina Koni w Michałowie.

Klub zadbał także o promocję regionu w kraju. Na ulicach polskich miast pojawiło się kilkadziesiąt billboardów z wizerunkami zawodników Vive Tauronu Kielce-reprezentantów Polski opatrzonych napisami „Reprezentuję Polskę, promuję Świętokrzyskie!”. Ponadto powstały telewizyjne spoty promujące region, które pojawiać się będą na antenie TVP2 się przed, po i w trakcie meczów fazy grupowej reprezentacji Polski.

O awans Polacy rywalizować będą z Danią, Rosją, Argentyną, Arabią Saudyjską i Niemcami. Pierwszy mecz rozegrają z Niemcami już jutro, 16 stycznia.