

9 lutego 2017



Rekordowa sprzedaż biletów w turystyce w 2016 roku

Informowaliśmy już, że rok 2016 był znakomity jeżeli chodzi o sprzedaż miejsc noclegowych w województwie świętokrzyskim. Okazuje się, że rekordowa była również sprzedaż biletów do poszczególnych atrakcji turystycznych w naszym regionie i niemal wszystkie największe zanotowały znaczny wzrost liczby odwiedzających.

Jak wynika z danych zgromadzonych przez Departament Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Świętokrzyskiego, najchętniej odwiedzaną atrakcją turystyczną minionego roku w naszym województwie jest Jurapark w

Bałtowie, do którego w ubiegłym roku bilety zakupiono 340 tys. razy. Jest to najlepszy wynik tego miejsca od pięciu lat, wyższy o 20 tys. w porównaniu z rokiem 2015.

Ponad 310 tys. razy odwiedzano Klasztor na Świętym Krzyżu. Ponad 285 tys. biletów sprzedały w 2016 roku Targi Kielce. W gronie tych, których odwiedziło ponad 200 tys. osób są jeszcze Baseny Mineralne w Solcu Zdroju oraz Zamek Królewski w Chęcinach. Blisko tej granicy były Sanktuarium Matki Bożej w Kałkowie - Godowie oraz Świętokrzyski Park Narodowy.

Warto zwrócić uwagę, że atrakcje Gminy Chęciny - m.in. Zamek Królewski, Kamienica Niemczówka, Jaskinię Raj, Park Etnograficzny w Tokarni czy Centrum Nauki w Podzamczu Chęcińskim łącznie sprzedały ponad 550 tys. biletów, co jest wynikiem lepszym o prawie 100 tys. niż w ubiegłym roku.

460 tys. osób odwiedziło główne atrakcje Sandomierza, m.in. Bramę Opatowską, Trasę Podziemną czy Muzeum Okręgowe.

Więcej odwiedzających było również w Europejskim Centrum Bajki w Pacanowie, które sprzedało 180 tys. biletów.

Dużą popularnością cieszyły się również obiekty Muzeum Narodowego w Kielcach, odwiedzone łącznie ponad 173 tys. razy. Najpopularniejszy wśród nich był Dworek Henryka Sienkiewicza w Oblędorku.

Należy dodać, że niemal wszystkie największe atrakcje turystyczne naszego regionu zanotowały wyższą liczbę odwiedzających niż w roku 2015. W niektórych przypadkach wzrosty były bardzo duże, co powinno napawać dużym optymizmem, gdyż Świętokrzyskie coraz częściej jest wybierane za cel turystycznych podróży.

Łącznie 87 wymienionych w zestawieniu Urzędu Marszałkowskiego podmiotów sprzedało ponad 5,5 mln biletów.

Oto zestawienie najpopularniejszych atrakcji turystycznych naszego regionu:

1. Jura Park w Bałtowie - 340 000 (W roku 2015 - 320 000) - (nr 1 w 2015)
2. Klasztor na Świętym Krzyżu - 310 049 (282 665) - (nr 2 w 2015)
3. Baseny Mineralne w Solcu-Zdroju - 210 947 (171 000) - (nr 5 w 2015)
4. Zamek Królewski w Chęcinach - 203 753 (164 227) - (nr 6 w 2015)
5. Sanktuarium Matki Bożej w Kałkowie - 199 727 (172 822) - (nr 4 w 2015)
6. Europejskie Centrum Bajki w Pacanowie - 180 000 (175 672) - (nr 3 w 2015)

7. Brama Opatowska w Sandomierzu - 175 407 (brak danych w 2015r.)
8. Trasa Podziemna w Sandomierzu - 153 000 (brak danych w 2015r.)
9. Zamek Krzyżtopór w Ujeździe - 151 074 (158 451) - (nr 7 w 2015)
10. Szlaki turystyczne Świętokrzyski Park Narodowy - 143 935 (132 107) - (nr 8 w 2015)
11. Park Etnograficzny w Tokarni - 100 206 (93 354) - (nr 9 w 2015)
12. Jaskinia Raj- 98 477 (92 664) - (nr 10 w 2015)
13. Zespół Pałacowy w Kurozwękach 98 327 (87590)
14. Pałacyk Henryka Sienkiewicza w Oblęgorku 94459 (58 832) - (nr 16 w 2015)
15. Zespół Pałacowo-Parkowy w Podzamczu Chęcińskim - 94 132 (70 500) - (nr 12 w 2015)
16. Kompleks Świętokrzyska Polana - 90 100
17. Centrum Kulturowo-Archeologiczne w Nowej Słupi - 85 000 (80 000) - (nr 11 w 2015)
18. Sanktuarium Matki Bożej w Skarżysku-Kamiennej - 71 000 (70 000) - (nr 13 w 2015)
19. Kuracjusze w sanatoriach Buska-Zdroju - 70 753 (69 907)- (nr 14 w 2015)
20. Muzeum Okręgowe w Sandomierzu - 58 876 (35 071) - (nr 24 w 2015)