

21 czerwca 2018



Razem gramy dla Świętokrzyskiego

Kolejna odsłona kampanii promującej region z wykorzystaniem wizerunku piłkarzy ręcznych PGE VIVE Kielce. Tym razem Zarząd Województwa Świętokrzyskiego przekazał 300 tysięcy złotych na produkcję i emisję spotów oraz filmu dokumentalnego, którego bohaterem będzie legenda klubu, Karol Bielecki. To dobrze wydane pieniądze. - Klub z racji swojej rangi i prestiżu wykonuje kapitalną robotę dla naszego regionu - mówił Adam Jarubas, marszałek województwa świętokrzyskiego. Umowę podpisali marszałek Adam Jarubas i Piotr Żołądek, członek Zarządu Województwa Świętokrzyskiego, PGE VIVE Kielce reprezentowali wiceprezesi klubu: Marian Urban i Tadeusz Dziedzic.

Tym razem akcja promocyjna prowadzona będzie za pomocą mediów społecznościowych i w Internecie. Spoty będzie można oglądać na klubowych kanałach social mediach , czyli na

Facebooku i Instagramie wraz z dodatkowym opisem, tagowaniem profilu ŚWIĘTOKRZYSKIE oraz polecaniem konkretnych atrakcji w województwie świętokrzyskim. Dostępne będą także na stronach klubu PGE VIVE i Urzędu Marszałkowskiego.

- Najlepszą promocją są występy naszego zespołu, marki regionalnej o zasięgu ogólnopolskim. Cieszymy się, że możemy kontynuować projekt „Razem gramy dla Świętokrzyskiego” tym razem w innej formie i zakresie, ale chodzi o to samo. Klub z racji swojej rangi i prestiżu wykonuje kapitalną robotę dla naszego regionu - powiedział Adam Jarubas.

- Oprócz tej misji sportowej założyliśmy sobie w celach klubu promowanie również tego miejsca, w którym jesteśmy. Mamy nadzieję, że w ten sposób pokażemy, że w województwie świętokrzyskim potrafimy coś zrobić - stwierdził Marian Urban, wiceprezes PGE VIVE Kielce.

W ramach umowy zrealizowany zostanie film dokumentalny o Karolu Bieleckim - jednym z najwybitniejszych polskich sportowców, który prawie całą swoją karierę sportową związał z województwem świętokrzyskim. Film będzie pokazywał także najatrakcyjniejsze miejsca w regionie i będzie opatrzony herbem województwa świętokrzyskiego.

- Wykorzystanie wizerunku zawodników to jest jeden z lepszych projektów promocyjnych związanych z marketingiem sportowym. Reklama w Internecie, która będzie wiodącym elementem naszej współpracy to jest ten efekt dotarcia do młodych ludzi interesujących się sportem, chociaż nie zawężałbym jej tylko do tej grupy, bo dzisiaj z Internetu korzystają wszyscy - powiedział Jacek Kowalczyk, dyrektor Departamentu Promocji, Edukacji, Kultury, Sportu i Turystyki Urzędu Marszałkowskiego.

Kampania rozpocznie się za kilka dni i potrwa do końca sierpnia.

Galeria zdjęć



