

18 września 2007



“Przedsiębiorczość edycja 2008”

- rozwinięcie konkursu „Polski Kupiec Roku” organizowanego przez Stowarzyszenie im. E. Kwiatkowskiego, Międzynarodowe Targi Poznańskie oraz Word Trade Center.



Stowarzyszenie |
im. Eugeniusza Kwiatkowskiego



“Przedsiębiorczość edycja 2008” jest rozwinięciem konkursu „Polski Kupiec Roku” organizowanym przez Stowarzyszenie im. E. Kwiatkowskiego, Międzynarodowe Targi Poznańskie oraz Word Trade Center.

Celem inicjatywy jest promocja przedsiębiorczości oraz popularyzacja gospodarczych osiągnięć najlepszych przedsiębiorców w kraju, z jednoczesnym podniesieniem rangi samorządów w gospodarczym rozwoju regionów.

Konkurs przebiega w trzech etapach: na szczeblu powiatowym, wojewódzkim oraz krajowym. Podmiotami uprawnionymi do zgłaszania kandydatów na szczeblu lokalnym są starostowie, burmistrzowie i prezydenci miast.

Ze względu na duże zainteresowanie wprowadzono pięć kategorii, branż, do których pretendują przedsiębiorcy nominowani przez lokalne władze samorządowe. Są to:

- budownictwo
- odzież, meble i wyposażenie dom
- żywność
- usługi
- ochrona środowiska naturalnego
- motoryzacja

Regulamin konkursu

Szczegółowe informacje:

Stowarzyszenie im. Eugeniusza Kwiatkowskiego

ul. Żniwna 4, 61-663 Poznań

tel./fax 061 852 95 99

www.ekwiatkowski.poznan.pl